

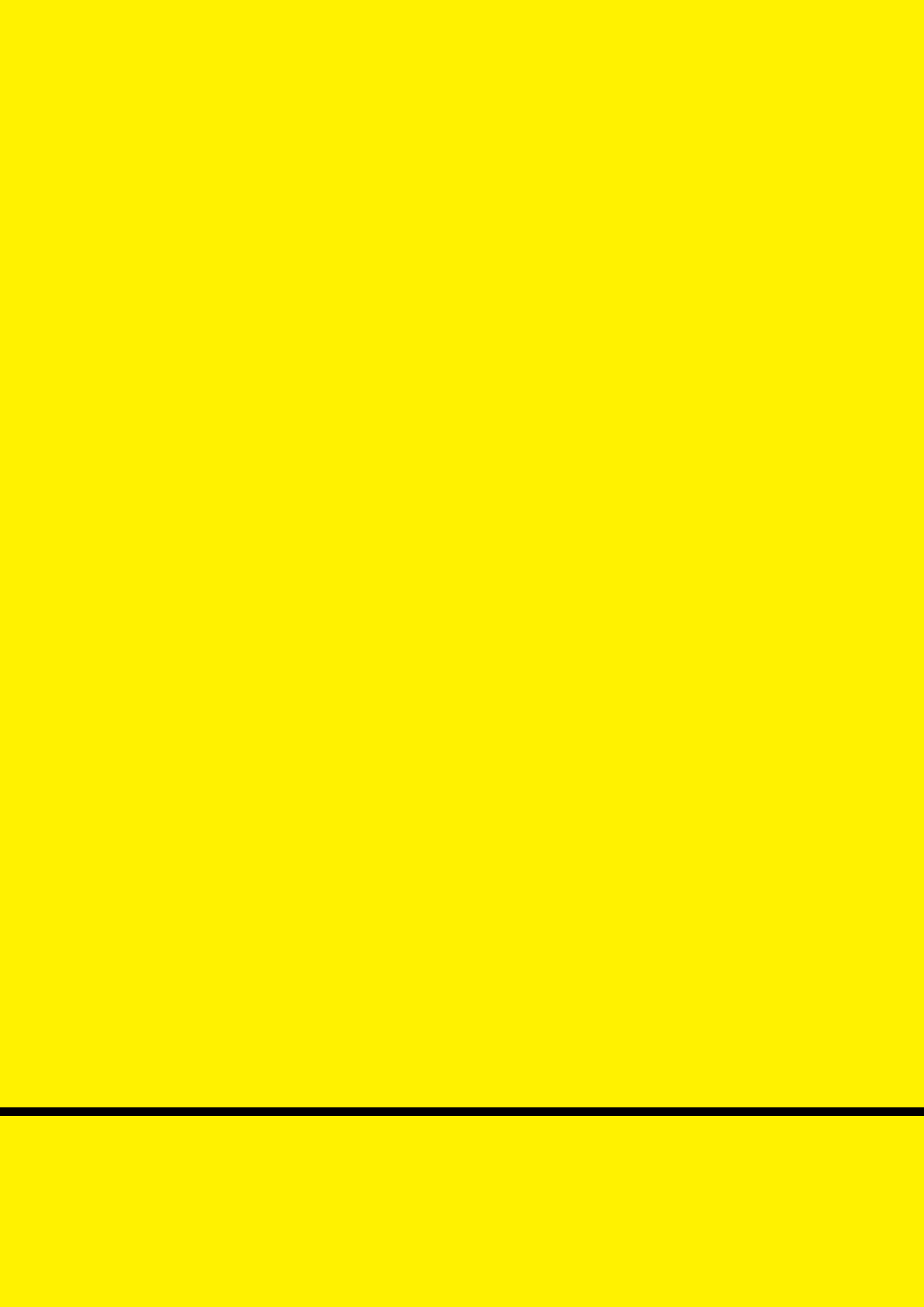
SOSYAL ETKİ RAPORU

b-fit Kadınların Spor ve Yaşam Merkezi

2005-2015



KADINLARIN SPOR VE YAŞAM MERKEZİ



“

b-fit

Sosyal Etki

Raporu

”

İÇİNDEKİLER

Rapor Hakkında	/1
Executive Summary	/2 - 3
Bedriye Hülya Giriş Yazısı	/4 - 5
b-fit Hakkında	/6 - 11
Metodoloji	/12 - 13
Sosyal Etki Analizi	/14 - 15
Paydaş Bazlı Sosyal Etki Sonuçları	/16 - 53
<i>Girişimciler</i>	/16 - 31
<i>Üyeler</i>	/32 - 45
<i>Antrenörler</i>	/46 - 53
Sonsöz	/54 - 55
Ekler	/56 - 74

Rapor ile ilgili sorularınız için

Mikado Sürdürülebilir Kalkınma Danışmanlığı

Valikonağı Cad. Modül Apt. No:11 K:7 34371,
Nişantaşı, İstanbul
0212 234 51 51
info@mikadoconsulting.com
www.mikadoconsulting.com

b-fit Kadınların Spor ve Yaşam Merkezi

Caferağa Mah. Albay Faik Sözdener Cad. İffet
Gülhan İş Merkezi No:9 Kat:3, Kadıköy,
İstanbul
0216 700 22 17
bilgi@b-fit.com.tr
www.b-fit.com.tr

Rapor Hakkında

2005 yılında kadın girişimciliğini desteklemek ve kadınlara spor ve sosyalleşme olanakları sağlamak amacıyla kurulan bir sosyal girişim olan b-fit, bugün 45 ilde 360.000 kadına hizmet vermekte; 250'nin üzerinde kadına girişimcilik fırsatı sunmaktadır.

Bu rapor, b-fit'in paydaşları üzerinde yarattığı doğrudan ve dolaylı etkinin değerlendirilmesi kapsamında Temmuz 2014 - Kasım 2015 tarihleri arasında yürütülen çalışma sonucunda hazırlanmıştır. Rapor, b-fit'in ana paydaşları olan girişimciler, üyeler ve antrenörler üzerindeki etkilere odaklanmaktadır. Rapor kapsamında b-fit ile ilgili aktarılan rakamsal verilerin çoğu, b-fit'in kuruluş yılı olan 2005 yılı itibariyledir. Çalışma kapsamında gerçekleştirilen anketler, derinlemesine mülakatlar ve görüşmeler ise güncel girişimci, üye ve antrenörlerle gerçekleştirilmiştir.

Sosyal etki ölçümü, sosyal amaçlı girişimler, bu girişimlerin faydalanıcıları ve diğer paydaşları, fon sağlayıcıları ve genel olarak sosyal sektör için fayda sağlamaktadır. Fakat bu raporların ana faydalanıcıları kurumların kendileridir.

Başarılarının ve iyileştirmeye açık yönlerinin farkında olan kurumlar, etkilerini izleyip değerlendirmeyen kurumlara göre çok daha verimli ve etkilidir.

Bu rapor, b-fit'in üç ana paydaşı olan girişimciler, üyeler ve antrenörler üzerinde yarattığı değişimi, geçerli gösterge ve verilere dayandırarak şeffaf bir biçimde ortaya koymayı amaçlamaktadır. Çalışma kapsamında mevcut verilerin kullanılmasının yanı sıra, etki ölçümüne yönelik birçok araç geliştirilmiş ve uygulanmıştır. Raporda hem niceliksel hem de niteliksel sonuçlara yer verilmektedir.

b-fit sosyal etki ölçümü çalışmaları, Mikado Sürdürülebilir Kalkınma Danışmanlığı tarafından gerçekleştirilmiştir.

Executive Summary

Founded in 2005 by 6 women specialized in different fields, b-fit readopted a 30-minute exercise system in a format to be welcomed by Turkish women. The purpose of b-fit is to offer sports and a social setting for women and encourage them to gain their independence, promoting women in terms of entrepreneurship while meeting their sports needs. Having developed from a small idea, b-fit serves 360,000 women in 45 cities with its 191 centers (as at Nov 2015), and provides all kinds of support necessary for a healthy life as well as creating employment for hundreds of women.

This Social Impact Report examines the direct and indirect impacts generated on b-fit's stakeholders as a result of the monitoring and evaluation conducted between July 2014 and November 2015. The methodology of the report is tailored making use of various social impact measurement techniques and tools, especially the Outcome Mapping methodology. The data presented in the report is collected via scanning of existing data, field visits and observation, surveys, focus group meetings, personal interviews and telephone calls.

The social impact measurement is held by Mikado Sustainable Development Consulting. www.mikadoconsulting.com

The report depicts the impacts on b-fit's threemain stakeholders: entrepreneurs, members and trainers.

“b-fit entrepreneurs” - women from a wide range of social, economic and educational backgrounds - is the group that b-fit has the most impact on. In Turkey, only 8 percent of entrepreneurs are women. b-fit, with its unique franchisee model, provides entrepreneurship opportunities only to women and supports its entrepreneurs to thrive in a men-dominated business environment. More than 250 women have become entrepreneurs thanks to b-fit and b-fit improves the skills and knowledge of its franchisees via professional, commercial and managerial trainings and guidance. 7% of b-fit's entrepreneurs have entered workforce by becoming a b-fit franchisee.

Rosenberg Self-Esteem Scale is used to measure the changes on b-fit entrepreneurs' self-esteem and it has been observed that the entrepreneurs' self-esteem has increased by 23% after the b-fit intervention. There has been a change in entrepreneurs' family relations as well. 43% of the survey participants stated that their family relations have improved since they became b-fit franchisees. However, it has also been observed that, due to gender stereotypes about women's role in the family, some b-fit entrepreneurs are experiencing work-home role conflict. Still, the majority of the entrepreneurs point out that they have become a better role model for their family members. Moreover, 32% of the franchisees believe that they now have more say in

decisions concerning their families.

b-fit entrepreneurs improved their social relations and acquired more friends. They organize and participate in various social activities including volunteering and charity projects and thus, have become more responsible citizens.

Another main stakeholder group that is highly affected by b-fit is the “b-fit members”. Among the reasons why members chose b-fit rather than another sports club, the most popular one is that b-fit is exclusively for women. Since a lot of Turkish women prefer to work out and socialize among women, b-fit introduced sports to women who did not have such a habit before. 99% of b-fit members who attended the survey stated that they feel healthier and fitter. b-fit members have lost 357 tons in total.

Rosenberg Self-Esteem Scale is used to measure the changes on b-fit members’ self-esteem and it has been observed that the members’ self-esteem has increased by 28% after becoming a b-fit member. Similar to the impact created on the entrepreneurs, members experience improvement in their family relations. Two-thirds of members think that their communication with their family members has strengthened and that they can express themselves better. One reason for this change is that they spend more time outside their home and socialize and therefore, become happier and less stressed. Especially, members who are housewives or retired express that b-fit is more than a sports center for them.

b-fit members engage in various volunteering and charity work organized by b-fit centers and eventually become more sensitive about social issues. Since they also encounter and become

friends with members from different social, cultural and economic backgrounds, certain prejudices are reduced.

The final stakeholder group that was examined in the scope of the Social Impact Report is the “b-fit trainers” at 191 b-fit centers. b-fit has created employment to 450 trainers and supported their personal and professional development with training opportunities. Furthermore, 82% of the trainers who participated in the survey indicated that they acquired managerial and entrepreneurship skills through trainings provided by b-fit and via observing the b-fit franchisees. Moreover, they were inspired to become entrepreneurs themselves in the future and some of them opened up their own b-fit centers.

Although trainers affirm that they feel a significant positive impact created by b-fit, certain improvements need to be made in their working conditions. It has been observed that not all b-fit centers ensure the same working standards for their employees and more robust auditing is needed to standardize job descriptions, working hours, lunch breaks and resting periods.

b-fit is an outstanding social impact model, touching the lives of thousands of women, fostering women entrepreneurship, making women healthier and fitter and helping them feel more confident and satisfied with their lives.

Being the first social impact report of b-fit, this report aims to demonstrate the impact b-fit created on its three main stakeholders in 10 years in a transparent manner. It is expected that this report serves as a tool for further improvement and b-fit’s positive impact grows even more in the upcoming years.

Bedriye Hülya'dan



Bedriye HÜLYA

b-fit Kurucusu ve Yönetim Kurulu
Başkanı

Bundan 10 yıl önce, günden güne daha fazla kadını ailesine katarak büyüyen ve kadınların hem ekonomik hem toplumsal hayattaki gücünün açığa çıkması için çalışan bir platform olma hayali ile yola çıktık. Bizim, kadınlara imkan verildiğinde başarabileceklerinin sınırsız olduğuna inancımız tamdı.

Kadınlar için hem kendi işlerini kurmayı, hem de spor yapıp kendi sağlıklarına ve bedenlerine zaman ayırmayı kolay hale getirmeyi hedefledik. Bu hedefle, her yeni açılan b-fit merkezi ve girişimcisi çevresindeki kadınlara ilham vererek, onları da değişimin bir parçası yaptı. Biz hep birlikte Türkiye'deki spor endüstrisini erkek egemenliğinden çıkarıp kadınların damgasını vurduğu bir sektör haline getirdik.

b-fit'i bir franchise sistemi olarak kurguladık çünkü girişimciliğin kadına bilinen engeller kadar görülmez engellerle de uzak olduğunu biliyorduk. Finansmana ulaşım kadar toplumsal rollerin dayatması da kadınları iş kurmaktan alıkoyuyor ve bunu başarabilen şanslı azınlık da yolda aynı engellere takılıp beziyordu. Franchise sistemi ile bu engelleri aşmayı ve girişimcilik yolunu kolaylaştırmayı hedefledik. Bugün b-fit markasından memnun üyelerin sayısının artmasıyla, ve bu nedenle daha fazla kadının b-fit merkezi açmak istemesiyle büyümeye devam ediyoruz. Ulaştığımız merkez sayısı 200'ü geçerken, 250 kadını girişimci olmak için

b-fit Hakkında

2005 yılında farklı alanlarda uzman 6 kadının bir araya gelmesiyle kurulan b-fit, bugün tüm Türkiye’de 45 ilde 200’e yakın merkezi ile 360.000 kadına hizmet veriyor. b-fit, 30 dakikalık egzersiz sistemini, Türk kadınlarının seveceği formatta yeniden uyarlayarak hayata geçirdi. Bugüne kadar 250’den fazla kadına girişimci olma imkanı sağlayarak 1.500’den fazla kadına istihdam yarattı ve yaratmaya devam ediyor.

b-fit’in kuruluş amacı; kadınlara spor yapma ve sosyalleşme imkanı sunarak bağımsızlık kazanmalarına teşvik etmek ve kadınların spor ihtiyaçlarını karşılarken onları girişimcilik konusunda desteklemektir. Bu yönüyle b-fit diğer spor merkezlerinden ayrılır.

Bir sosyal girişim olan b-fit; kadın girişimciliğini destekleyerek ve kadınlara istihdam yaratarak ekonomik hayattaki güçlerini artırmayı hedefliyor. Franchising sistemiyle büyüyen b-fit markasında franchisee’ler kadınlardan oluşuyor.

Türkiye’nin en yaygın 8. franchise markası olan b-fit’in kurucusu Bedriye Hülya, 2009 yılında Endeavor Girişimcisi, 2012 yılında Ashoka üyesi ve Schwab Vakfı tarafından 2013 yılı Sosyal Girişimcisi seçildi.

b-fit Türkiye’nin ilk ve en yaygın kadınlara özel spor ve yaşam merkezi markasıdır.

b-fit Vizyonu

Kadının gücünün daha iyi bir dünya yaratmak için özgürce kullanılabildiği bir platform oluşturmak.

b-fit Misyonu

- Her yaş grubundan ve her gelir seviyesinden kadına spor yapma alışkanlığı kazandırarak bedensel ve zihinsel gücünü arttırmaya hizmet etmek.
- Kadın girişimciliğini desteklemek ve kadınlara istihdam yaratmak yoluyla kadının ekonomik hayattaki gücünü artırmak.
- Kadınların sosyal etkinlik ve projeler yaparak kendi yaşamları ve çevreleriyle ilgili farkındalıklarının ve yaşam kalitelerinin artmasına hizmet etmek.



360.000 *üye kadın*



250+ *kadın girişimci*



191 *merkez*



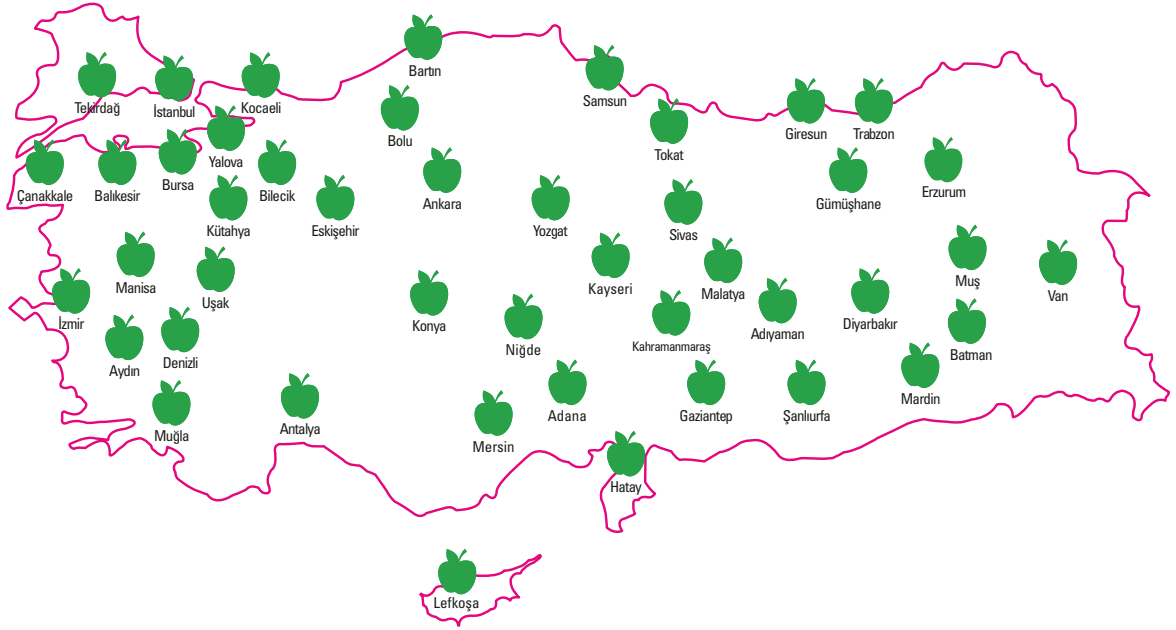
45 *il*



1.500'den fazla *kadına istihdam*



Türkiye ve KKTC Genelindeki b-fitler¹:



İL	MERKEZ SAYISI	İL	MERKEZ SAYISI
ADANA	3	KAYSERİ	1
ADIYAMAN	1	KIBRIS	1
ANKARA	18	KOCAELİ	6
ANTALYA	2	KONYA	2
AYDIN	2	KÜTAHYA	1
BALIKESİR	4	MALATYA	1
BARTIN	1	MANİSA	1
BATMAN	1	MARDİN	1
BİLECİK	1	MERSİN	2
BOLU	1	MUĞLA	7
BURSA	8	MUŞ	1
ÇANAKKALE	2	NIĞDE	1
DENİZLİ	3	SAMSUN	3
DİYARBAKIR	3	SİVAS	1
ESKİŞEHİR	3	TEKİRDAĞ	3
ERZURUM	1	TOKAT	1
GAZİANTEP	1	TRABZON	2
GİRESUN	1	URFA	1
GÜMÜŞHANE	1	UŞAK	1
HATAY	1	VAN	1
İSTANBUL	56	YALOVA	1
İZMİR	36	YOZGAT	1
KAHRAMANMARAŞ	1	TOPLAM	191





“ b-fit sistemi nedir? ”

Sadece kadınlara yönelik, 30 dakikalık istasyon çalışmaları yapılmasını sağlayan bir spor sistemidir. İstasyon çalışmaları kişinin kendi itme- çekme gücüyle egzersiz yaptığı hidrolik ekipmanlar ve üzerinde aerobik yapılan platformlardan oluşur. Spora çok yatkın olmayanları bile doğru ve etkili bir egzersize yönlendiren bu çalışma, kişinin kardiyovasküler sistemini geliştirerek sağlıklı bir yaşam sürmesini, formda kalmasını ve esneklik kazanmasını sağlar.

“ Neden 30 dakika? ”

Tüm dünyada uygulanan bu sistemle, vücudun her noktasının 30 dakikada ihtiyacı olan günlük sporu sağlayabileceği kanıtlanmıştır. Bu 30 dakika ile vücudun tüm kasları aerobik ihtiyacını karşılayarak çalışır. Sağlıklı bir yaşam için gereken böyle bir egzersizdir. Ayrıca 30 dakikalık egzersiz programları arasında en çok kalori yakan program istasyon çalışmalarıdır.



“ Neden ekonomik? ”

- b-fit; her yaştan ve her gelir grubundan kadının daha sağlıklı ve mutlu yaşaması için hizmet verir. Bunun için Türkiye'nin her yerinde aynı kalitedeki hizmeti en ekonomik şartlarda sunar.
- Bu yüzden tüm giderler minimum düzeyde tutularak b-fit sistemi oluşturulmuştur.
- b-fit sistemindeki spor ve yaşam aktiviteleri için geniş bir alana gerek olmadığından kira gideri düşüktür.
- b-fit bünyesindeki makineler aracı firma olmaksızın b-fit için özel yapılıdır.
- Makineler görsellikten işlevselliğiyle ön plana çıkar.

“ Neden sadece kadın girişimciler b-fit açabiliyor? ”

Kadın girişimciliğini desteklemek ve kadınlara istihdam yaratmak yoluyla kadının ekonomik ve sosyal hayattaki gücünü artırmayı hedeflediği için sadece kadın girişimcilere franchising verilir. Ayrıca kadınların sahip olduğu işletmelere kadın üyelerin daha rahat gelebildiği ve daha rahat hareket edebildiği gözlemlenmiştir. Bu nedenle kadın girişimcilerin işlettiği b-fit spor merkezleri daha çok kadının rahatça egzersiz yapması için elverişli ortamı yaratmaktadır.

Metodoloji

Bu çalışmada kullanılan yöntem, pek çok uluslararası izleme-değerlendirme ve sosyal etki ölçümü araçlarından harmanlanarak bu rapor için özel olarak şekillendirilmiştir. Bu araçlar arasında özellikle "Sosyal Etki Haritalandırması (Outcome Mapping)" yöntemi yer almaktadır.²

Çalışma süresince aşağıdaki temel adımlar izlenmiştir:

- 1.Kapsamın ve ana paydaşların belirlenmesi
- 2.Beklenen sonuçların haritalandırılması
- 3.Göstergelerin belirlenmesi
- 4.Veritoplama sistematığı kurulması ve araçların oluşturulması
- 5.Oluşturulan araçların belirlenmiş paydaşlar üzerinde uygulanması
- 6.Verilerin toplanması ve analiz edilmesi
- 7.İyileştirme önerilerinin geliştirilmesi
- 8.Raporun hazırlanması

KAPSAM

Bu çalışma Temmuz 2014 - Kasım 2015 tarihleri arasında yürütülmüştür. Erişilebilirlik, zaman ve bütçe kısıtları nedeniyle çalışmanın, b-fit'in üç ana paydaşı olan girişimciler, üyeler ve antrenörleri kapsamına karar verilmiştir.

Rapor kapsamında b-fit ile ilgili aktarılan rakamsal veriler b-fit'in kuruluş yılı olan 2005 yılı itibariyledir.

SOSYAL ETKİ HARİTALANDIRMASI

Projenin yarattığı sosyal etki, projenin etkilediği tüm paydaşların belirlenmesi ve paydaş bazlı bir sosyal etki haritası oluşturulması yoluyla incelenmiştir. Rapor kapsamında, mantıksal çerçevede ortaya konulan proje çıktı, sonuç ve etkileri sosyal etki haritasına yerleştirilmiştir. İlgili göstergelerin belirlenmesinin ardından, proje ile yaratılan etki, gösterge bazlı veri toplanarak ifade edilmiştir.

Paydaş Bazlı Etki Değerlendirmesi

Rapor kapsamında, projenin ana hedefleri ve yaratılmak istenen etki(leri) ölçebilmek için göstergelerden faydalanılmıştır. Araştırma esnasında, projenin sonuçları ve etkileri projenin etkilediği ana paydaşlar nezdinde incelenmiş ve göstergeler bu çerçevede belirlenmiştir.

KULLANILAN ARAÇLAR

İzleme-değerlendirme çalışmasında kullanılacak göstergeler belirlenirken "geçerlilik" ve "erişilebilirlik" kriterleri göz önünde bulundurulmuş ve bu göstergelere ilişkin niteliksel ve niceliksel bilgi toplanmıştır. Bu raporda referans niteliği taşıyacak göstergelere ulaşabilmek için aşağıdaki araçlardan faydalanılmıştır:

Mevcut bilgilerin taranması ve toplanması:

- b-fit web sitesi, iç bültenler
- Mevcut araştırmalar, anketler, değerlendirme formları, paydaş görüşleri
- Medya verileri

Gözlem:

- b-fit Genel Merkez ekibini yerinde ziyaretler
- b-fit şubelerini yerinde ziyaretler

Anket ve Formlar

ANKETLER	UYGULAMA TARİHİ	GÖNDERİLEN KİŞİ SAYISI	YANITLAYAN KİŞİ SAYISI	%
Girişimciler için Sosyal Etki Değerlendirme Anketi (basılı anket)	OCAK 2015	186	61	33
Üyeler için Sosyal Etki Değerlendirme Anketi (basılı anket)	KASIM 2014	5.407	391	7
Antrenörler için Sosyal Etki Değerlendirme Anketi (online anket)	MART 2015	269	38	14

Odak grup toplantıları ve derinlemesine röportajlar³ :

- Girişimciler ile odak grup toplantıları – 1 adet: 27 Ocak 2015 / 4 kişi
- Üyeler ile odak grup toplantıları – 2 adet: 26 Ocak 2015 / 4 kişi; 27 Ocak 2015 / 3 kişi
- Girişimciler ile derinlemesine röportajlar – 2 adet: 17 Şubat 2015 / 1 kişi, 5 Mart 2015 / 1 kişi
- Üyeler ile derinlemesine röportajlar – 6 adet: 17 Şubat 2015 / 3 kişi, 5 Mart 2015 / 3 kişi
- b-fit Genel Merkez ekibi ile görüşmeler

Telefon görüşmeleri⁴ :

- Üyeler ile telefon görüşmeleri - 26 Ekim 2015/ 5 kişi
- Antrenörler ile telefon görüşmeleri – 16 Ekim 2015 / 10 kişi
- Girişimci yakınları ile telefon görüşmeleri - 27 Ekim 2015 / 5 kişi
- Üye yakınları ile telefon görüşmeleri - 28 Ekim 2015 / 2 kişi

³Yapılan görüşmelerin hangi illerde ve kimlerle yapıldığı, bilgi gizliliğinin korunması adına raporda özellikle belirtilmemiştir.

⁴Yapılan görüşmelerin hangi illerde ve kimlerle yapıldığı, bilgi gizliliğinin korunması adına raporda özellikle belirtilmemiştir.

Sosyal Etki Analizi

Sosyal Etki Haritası

PAYDAŞLAR	GİRDİLER	ÇIKTILAR	SONUÇLAR (değişim)	
1.Girişimciler	sermaye, zaman	*191 adet merkez *250'nin üzerinde kadına girişimcilik, iletişim, spor, sosyal medya kullanımı, toplumsal cinsiyet konularından eğitim	1.1 Girişimcilik	1.1.1 250'nin üzerinde kadın girişimci oldu.
				1.1.2 İşletme ve girişimcilik becerileri kazandılar.
				1.1.3 Hane gelirlerinde artış oldu.
			1.2 Özsaygı	1.2.1 Benlik saygıları %23 oranında arttı.
			1.2 Aile Hayatı	1.3.1 Aile ilişkilerinde iyileşme oldu.
				1.3.2 Bazı girişimciler kalıplaşmış kadın rollerinin etkisiyle rol çatışması yaşıyor.
1.3.3 Çocuklarına iyi bir rol model olduklarını düşünüyorlar.				
	1.3.4 Aile içindeki konumları güçlendi.			
1.4 Sosyal İlişkiler	1.4.1 Sosyal ilişkileri iyileşti.			
1.5 Toplumsal Duyarlılık	1.5.1 Toplumsal duyarlılıklarında artış oldu.			
2.Üyeler	para, zaman	*360.000 üye *191 adet spor salonu *Toplamda 5.586.688 kez spor yapıldı *Toplamda 357 ton kilo verildi. *1.569 adet seminer, atölye çalışması ve sohbet toplantısı *851 adet imece grup çalışması	2.1 Sağlıklı ve Zinde Olma	2.1.1 Kendilerini daha sağlıklı ve zinde hissediyorlar.
				2.1.2 Toplamda 357 ton kilo verildi.
				2.1.3 Sağlık masraflarında azalma oldu.
	2.2 Özsaygı	2.2.1 Benlik saygıları %28 oranında arttı.		

PAYDAŞLAR	GİRDİLER	ÇIKTILAR	SONUÇLAR (değişim)	
2.Üyeler	para, zaman	*523 adet sanatsal etkinlik *764 adet toplu organizasyon *6.920 adet eğlence etkinliği *750 adet yarışma *1.275 adet kulüp faaliyeti	2.3 Aile Hayatı	2.3.1 Aile ilişkilerinde ve iletişimlerinde iyileşme oldu.
			2.4 Sosyal İlişkiler	2.4.1 Sosyal ilişkilerinde iyileşme oldu.
				2.4.2 Daha fazla sosyal aktiviteye katıldılar ve sosyal çevreleri genişledi.
			2.5 Toplumsal Duyarlılık	2.5.1 Toplumsal duyarlılıklarında artış oldu.
3. Antrenörler	uzmanlık, zaman	*450 antrenör *450 kadına girişimcilik, iletişim, spor, sosyal medya kullanımı konularından eğitim *247 meslek içi eğitim	3.1 İstihdam	3.1.1 450 antrenöre istihdam sağlandı.
			3.2 Mesleki ve Kişisel Gelişim	3.2.1 Mesleki ve kişisel gelişimlerine katkı sağlandı.
			3.3 İşletme ve Girişimcilik Becerileri	3.3.1 İşletme ve girişimcilik becerileri kazandılar.
			3.4 Toplumsal Duyarlılık	3.4.1 Toplumsal duyarlılıklarında artış oldu.

“

Türkiye’de 2013 yılında toplam istihdam içinde işveren olarak çalışanların oranı %4,6’dır. Toplam girişimcilerin içinde kadınların oranı ise yalnızca %8’dir.

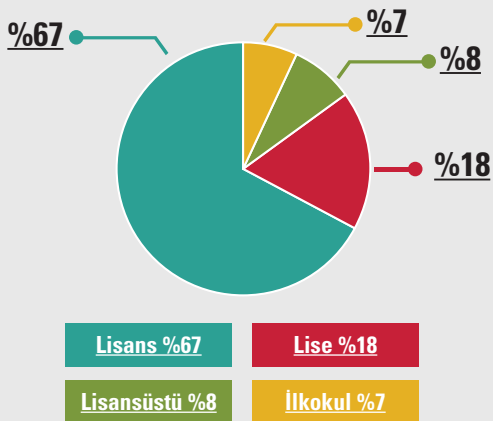
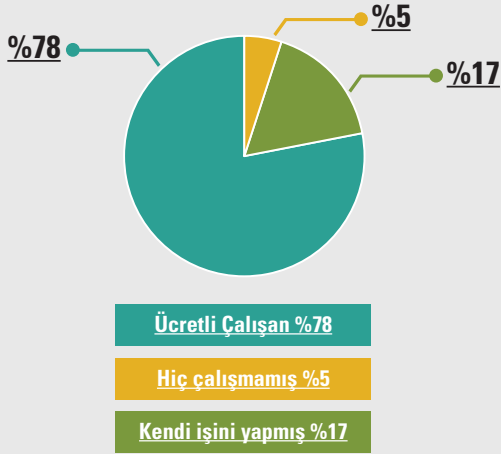
”

Paydaş Bazlı Sosyal Etki Sonuçları

1. Girişimciler

Bugün tüm Türkiye’de 45 ilde 191 adet merkezi ile 360.000 kadına hizmet veren b-fit, bugüne kadar 250’den fazla kadına girişimci olma imkânı sağladı.

b-fit Girişimcilerinin İş Deneyimi ve Eğitim Durumu



b-fit girişimcisi olmanın kadınlar üzerinde yarattığı etkiyi anlamak ve ölçmek için var olan sayısal bilgiler, üye mektupları ve görüşler incelenmiş; anket çalışması, odak grup toplantıları ve derinlemesine mülakatlar gerçekleştirilmiştir. Bu çalışma kapsamında gerçekleştirilen ankete Türkiye’nin 18 ilinden 61 b-fit girişimcisi katılmıştır. Ankete katılanların b-fit girişimcisi olma süresi ortalama 26 aydır. Girişimcilerin %74’ü evli; %26’sı bekar. Ankete katılan girişimcilerin eğitim durumuna bakıldığında, %59’unun lisans; %13’ünün yükseköğretim; %13’ünün lisansüstü; %13’ünün lise ve %2’sinin ortaokul eğitimi tamamladığı görülmektedir. b-fit sosyal etki analizi çalışması kapsamında Girişimciler paydaşında aşağıda belirtilen alanlarda değişimler olduğu gözlemlenmiştir.

Elif Beyaz

/ İstanbul Erenköy b-fit girişimcisi

Hayallerinin peşinde; antrenörlükten girişimciliğe!

1988 yılı İstanbul doğumluyum. Üniversiteyi İstanbul Üniversitesi Spor Yöneticiliği bölümünde okudum.

Üniversite hayatım boyunca hem okudum hem çalıştım. 2. sınıftayken bir iş ilanı ile b-fit’le tanıştım 1,5 yıl kadar şuan sahibi olduğum şubede antrenörlük yaptım.

b-fit'in Girişimciler Üzerinde Yaratığı Değişimler:

1.1 Girişimciler	1.1.1 250'nin üzerinde kadın girişimci oldu.
	1.1.2 İşletme ve girişimcilik becerileri kazandılar.
	1.1.3 Hane gelirlerinde artış oldu.
1.2 Özsaygı	1.2.1 Benlik saygıları %23 oranında arttı.
1.3 Aile Hayatı	1.3.1 Aile ilişkilerinde iyileşme oldu.
	1.3.2 Bazı girişimciler kalıplaşmış kadın rollerinin etkisiyle rol çatışması yaşıyor.
	1.3.3 Çocuklarına iyi bir rol model olduklarını düşünüyorlar.
	1.3.4 Aile içindeki konumları güçlendi.
1.4 Sosyal İlişkiler	1.4.1 Sosyal ilişkileri iyileşti.
1.5 Toplumsal Duyarlılık	1.5.1 Toplumsal duyarlılıklarında artış oldu.

1.1 GİRİŞİMCİLİK

1.1.1 250'nin üzerinde kadın girişimci oldu

Türkiye İstatistik Kurumu Hanehalkı İşgücü Anketi sonuçlarına göre, Türkiye'de 2013 yılında toplam istihdam içinde işveren olarak çalışanların oranı %4,6'dır. Toplam girişimcilerin içinde kadınların oranı ise yalnızca %8'dir. Bu veriler doğrultusunda Türkiye'de kadın girişimci sayısının oldukça düşük olduğu görülmektedir. Bu durum, Türkiye nüfusunun yarısını oluşturan

kadınların sahip oldukları potansiyelin yeterince kullanılmadığını açıkça ortaya koymaktadır. Kadın girişimciliğinin teşvik edilmesi ve artırılması, toplumun refahı ve kalkınması için kritik bir öneme sahiptir. Tüm Türkiye'ye yayılan b-fit sisteminin sadece kadınlara franchise veriyor olması bu açıdan son derece önemlidir. b-fit internet sitesinde, "çalışkan, girişimci ve kendisi için bir şeyler yapmak isteyen her kadın b-fit merkezi açabilir," ibaresini kullanıyor. Her yaştan ve her gelir seviyesinden kadının girişimci olması için olanak sunuluyor.

Daha sonra çocuklara aşırı düşkünlüğüm sayesinde b-fit'in de bebeği olan Kozyatağı Muzipo Kids Çocuk Hareket Üssü'nde hareket eğitimi vererek aile sıcaklığında mükemmel bir 1,5 yıl geçirdim. Sonrasında da her zaman hayalim olan "kendi işimi nasıl yaparım"ın peşine düştüm ve Erenköy b-fit'in devrolduğunu duydum. Bütün uğraşlarım sonucunda Erenköy b-fit'i devraldım. Bunu çevremdeki bütün olumsuz düşüncelere karşı başardım. İletişimi seven, aile sıcaklığında çalışma hayatını sürdürmek isteyen, sporu yaşam tarzı olarak gören her kadının b-fit ailesine girmesini ve ulaşlamayan yerlerde yeni b-fitler açmasını dilerim.



Yıl Bazlı Girişimci Sayıları:

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	TOPLAM
TOPLAM	8	11	14	30	52	64	50	24	20	273

Türkiye’de kadınların girişimci olmalarını engelleyen önemli bir etken, yeterli sermayeye sahip olmamalarıdır. Bir b-fit merkezi açmak için gerekli sermayenin nispeten makul seviyede olması, kadınların b-fit girişimcisi olmalarının önünü açmaktadır. b-fit merkezi açma maliyeti İstanbul için 49.000TL+KDV, diğer iller için ise 39.000TL+KDV olarak belirlenmiştir. b-fit’in ilk kez açılacağı illerde ise bu bedel 29.000TL+KDV’dir.

1.1.2 İşletme ve girişimcilik becerileri kazandılar

Türkiye’de kadın girişimcilerin karşılaştıkları en büyük sorunlar arasında finansal varlıkla ilgili sorunların yanı sıra mesleki eğitim eksikliği de yer almaktadır. Ayrıca, kadın girişimciler, ticari ve yönetsel deneyim açısından da eksiklik yaşamaktadır.⁵ Bu kapsamda b-fit’in girişimcilerine sunduğu mesleki, ticari ve yönetsel eğitim ve rehberlik desteklerinin, hem kadınların girişimci olma kararı almalarını kolaylaştırmakta hem de bilgi ve beceri eksikliklerini gidererek işletmelerini daha başarılı yönetmelerini sağlamakta olduğu söylenebilir.

Franchise bedeline; 18 istasyondan oluşan özel b-fit makine ve ekipmanları, b-fit üye takibi bilgisayar programı, insan kaynakları desteği, girişimci ve antrenörler için 5 günlük uygulamalı eğitim, faaliyetine devam eden bir merkezde 2 günlük oryantasyon, 4 günlük merkez açılış

desteği, reklam ve tanıtım desteği ve merkezi açmak ve işletmek için ihtiyaç duyulabilecek bilgiyi içeren “Franchise El Kitabı” dahil edilmiş. Ayrıca, yer bulma, merkez tabela/cephe giydirme ve iç dekorasyon gibi açılış sürecinin tüm evrelerinde girişimcilere b-fit Genel Merkezi tarafından destek sunuluyor. b-fit’in CRM sistemi, merkezlerin yönetilmesini daha sistematik ve kolay hale getiriyor.

Girişimciler ile sözleşme imzalanmasının sonrasında, destek ve takip süreçlerini b-fit Genel Merkezi’nin Operasyon Departmanı yürütüyor.

4 günlük açılış desteğinde merkez sahibine iç ve dış pazarlama, bilgisayar temelli üye takip programı, üye memnuniyeti ve düzenli kullanılması gereken formlar hakkında eğitim veriliyor. Açılış günü ve sonrasında Operasyon departmanı, merkez sahibi ile stant çalışması, esnaf ziyareti, broşür dağıtımını yaparak pazarlamayı öğretiyor. Yapılan denemelerde satış örnekleri yaparak satış desteği veriliyor. Sonrasında ise her ay düzenli yerinde ziyaretlerle performans görüşmeleri yapılıyor ve performans artırıcı aksiyonlar belirleniyor. Her merkeze aylık hedefler veriliyor.

b-fit’in 3 büyükşehirde operasyon sorumluları bulunuyor. İstanbul, Ankara ve İzmir dışındaki merkezlerle her ay telefon yoluyla durum değerlendirmesi ve performans görüşmeleri yapılıp, 3 ayda 1 düzenli ziyaret yapılıyor. Belirli

aralıklarla denetimler gerçekleştiriliyor.

Devirlerde ise eğitim ve oryantasyon programı organize edildikten sonra 2 günlük devir desteği veriliyor ve aynı destek eğitimleri devir alan girişimciye de sağlanıyor.

Girişimcilere, açılış desteğinin yanı sıra 5 günlük bir eğitim de veriliyor. Bu eğitimde, b-fit'in misyonu, vizyonu, egzersizin insan vücudu için önemi, pazarlama yöntemleri ve toplumsal cinsiyet eşitliği gibi konularda bilgi paylaşımında bulunuluyor. Ayrıca uygulamalı olarak farklı seanslar için egzersiz hareketleri de öğretiliyor. Eğitimden hemen sonra girişimcilere 2 gün B-fit Genel Merkez'i içinde, 2 gün ise işleyişi görmek için bir merkezde oryantasyon yapılıyor.

Her sene Genel Merkez tarafından düzenlenen Franchise Kongresi'ne farklı konularda uzmanlar çağrılarak girişimcilere seminer veriliyor. Bu kongreye Türkiye ve Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'nden girişimciler katılıyor. Bunların dışında her ay Genel Merkez tarafından atanan b-takımı önderliğinde merkezler toplanıp karar alıyorlar. Bu toplantılarda alınan kararlar ve merkezlerin istekleri, b-takımı üyeleri tarafından Genel Merkez'e rapor ediliyor.

b-takımı

12 farklı bölgede b-fit girişimci kadınlarından oluşan; b-fit üyelik kampanyaları, üyelerin taleplerinin karşılanması, b-fit sisteminin iyileştirilmesi ve b-fit'le ilgili diğer tüm konularda b-fit merkezine görüş ve öneri sunan, ve b-fit merkezinin karar alma sürecini etkileyen kadınlardır. Kurul üyeleri her yıl yenilenmektedir.

Girişimciler, operasyon bölümünün yanı sıra, satın alma, kurumsal iletişim, kalite kontrol, franchise, bilgi işlem, eğitim ve pazarlama bölümlerinden, satış ve üyelik hedefleri belirleme, üye takip sisteminin kurulumu ve kullanılması, yasal konularda avukat sağlanması gibi konularda destek alabiliyor.

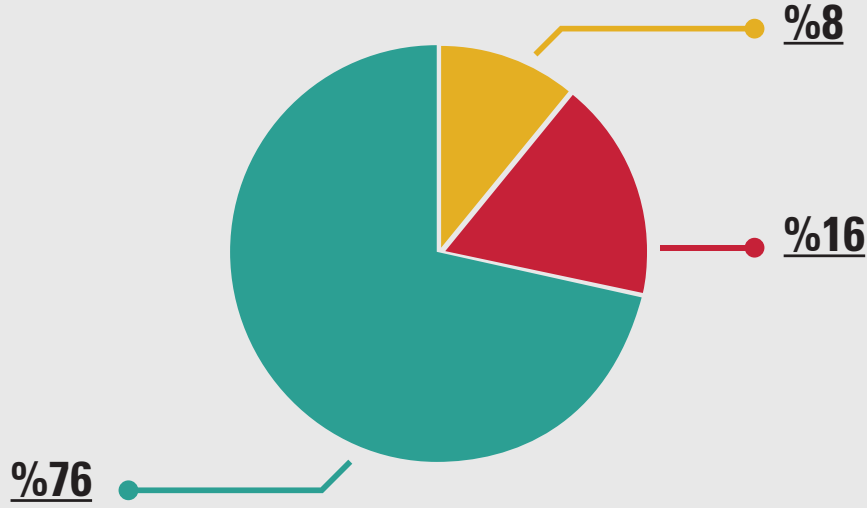
b-fit kadınları girişimci olmaya teşvik ediyor.

Türkiye'de kadın girişimciliğine yönelik araştırmalar, profesyonel iş deneyimine sahip kadınların daha kolay girişimci olabildiklerini ortaya koymaktadır. b-fit girişimcilerinin profili de bu sonucu doğrular niteliktedir. Bu çalışma kapsamında gerçekleştirilen Girişimci Anketi'nde "b-fit girişimcisi olmadan önce para kazandığınız sürekli bir işiniz var mıydı?" sorusuna verilen yanıtlar aşağıdaki tabloda belirtilmiştir. Katılımcıların büyük çoğunluğu (%76) b-fit girişimcisi olmadan önce bir kurumda maaşlı çalışan olduğunu belirtmiştir. **Katılımcıların %92'si ise b-fit sayesinde girişimci olmuştur.** Daha önce de kendi şirketi olduğunu belirten katılımcıların oranı sadece %8'dir.

Diğer bir önemli gösterge ise daha önce herhangi bir çalışma tecrübesi olmayan kadınların da b-fit sayesinde girişimci olabilmesidir. Anket sonuçlarına göre **katılımcıların %7'si ilk kez b-fit ile çalışma hayatına atılmıştır.**

b-fit girişimcisi olmadan önce para kazandığınız sürekli bir işiniz var mıydı?

- Evet, girişimciydim, kendi şirketim vardı.
- Evet, bir kurumda maaşlı olarak çalıştım.
- Hayır, önceden kısa süreli, dönemsel birkaç iş deneyimim olmuştu.

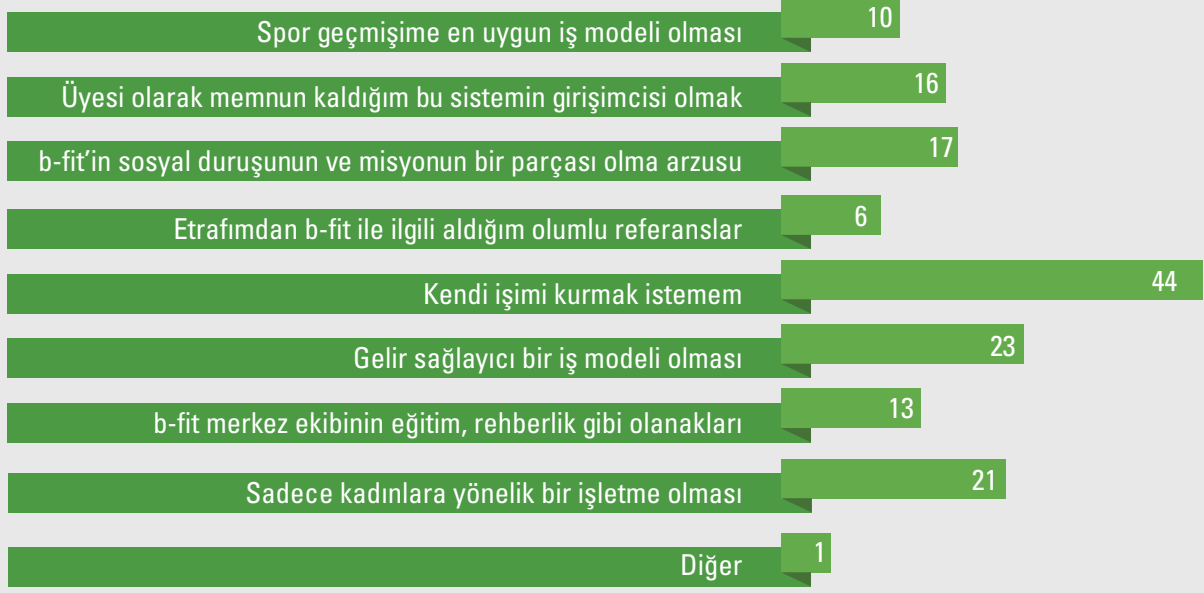


b-fit girişimcisi kadınların bir kısmının aklında b-fit'ten önce de girişimci olma fikri vardır. Bazılarının ise, daha önce girişimci olmayı hiç düşünmezken b-fit'ten haberdar olduktan veya b-fit girişimcisi kadınları gördükten sonra girişimci olma kararı aldıkları gözlemlenmiştir. Girişimcilerle yapılan odak grup toplantıları ve derinlemesine mülakatlar, b-fit girişimcilerinin önemli bir kısmının b-fit'e üye olarak başladığını, sistemi deneyimleyip faydasını gördükten sonra b-fit merkezi açmaya karar verdiklerini göstermektedir. Görüşülen girişimcilerin büyük bir çoğunluğu, bilinen bir kurumsal markanın – b-fit markasının – altında olmanın kendilerine güven verdiğini ve bu şekilde daha rahat girişimci olma kararını aldıklarını belirtmiştir.

Bunlara ek olarak, girişimci yakınları, üyelerin b-fit girişimcileriyle “gurur” duyduğunu ve onlara “gıpta ettiğini” söylemiş ve hatta bazılarının ortak olmak istediklerine tanık olduklarını belirtmişlerdir.

“b-fit girişimcisi olmanızda aşağıdakilerden hangileri etkili oldu?” sorusuna verilen yanıtlara bakıldığında neredeyse her 3 katılımcıdan birinin “kendi işimi kurmak istemem” şikkını işaretlediği görülmektedir. Bunu “gelir sağlayıcı bir iş modeli olması” ve “sadece kadınlara yönelik bir işletme olması” şıkları izlemektedir. Sadece kadınlara yönelik olmasının b-fit üyeleri için daha önemli bir tercih sebebi olmasıyla birlikte girişimciler açısından da önemsenen bir ölçüt olduğu ortaya çıkmaktadır.

b-fit girişimcisi olmanızda aşağıdakilerden hangileri etkili oldu?



1.1.3 Hane gelirlerinde artış oldu

b-fit girişimcisi olmanın hane gelirine etkisi de çalışma kapsamında irdelenen konulardan biridir. **Yaklaşık olarak her 3 katılımcıdan 1'i (%31), b-fit girişimcisi olduktan sonra hane gelirinde artış olduğunu belirtmiştir.** Bu sonucun dolaylı olarak başka göstergelere de etkisi olacağı öngörülmektedir. Aile bütçesine katkı sağlayan kadının özgüveninde artış olacağı, ev içindeki konumunun güçleneceği düşünülebilir. Hane gelirlerinde aylık ne kadarlık bir artış olduğu sorusuna katılımcılar yanıt vermemeyi tercih etmiştir.

Fatoş Şen SOYDAN

/ İzmir Alsancak Cumhuriyet Meydanı b-fit girişimcisi

Yaklaşık 6 yıl önce gazete reklamında gördüğüm b-fit dikkatimi çekmişti. Bilgi almak için merkezi aradım ve akabinde İzmir'de Aslı Hanım ile görüştüm. Ve b-fit'in kurumsallığı beni çok etkiledi. İş hayatımın başından itibaren Alsancak'ta çalıştığım ve evime yakın olduğu için Alsancak bölgesinde bir merkez açmayı düşünmüştüm. O bölgede b-fit merkezi olduğu için, sadece b-fit üyesi oldum. O sırada boyun düzleşmesi nedeniyle ağrılarım vardı ve b-fit sistemi ile hem ağrılarımdan kurtuldum hem de forma girdim. b-fit sisteminin faydalı olduğuna daha çok inandım. Yıllar sonra tesadüfen b-fit Alsancak Cumhuriyet Meydanı'nın devir kararını öğrendiğimde hiç tereddüt etmeden, devir işlemlerini gerçekleştirdim. Bu konuda en çok eşimden destek aldım. b-fit ailesinde olmak; sağlıklı yaşamak, forma girmek, formda kalmak dışında, insanlarla güzel dostluklar kurmak için, iyi bir neden. İş yaşamına, yaratıcı ve yenilikçi fikirleriyle şirketleri neredeyse yoktan var ederek giren biz kadınlar, neden hemcinslerimiz için çalışmalıyım. Bu çatıda olmak çok keyifli ve herkese önerebilirim.



1.2 ÖZSAYGI

1.2.1 Benlik saygıları %23 oranında arttı

Girişimcilerin b-fit girişimcisi olmadan önce ve olduktan sonraki özsaygılarındaki değişimi ölçmek için Rosenberg Benlik Saygısı Ölçeği⁶ kullanılmıştır.

Benlik Saygısı (Özsaygı) ve Rosenberg Benlik Saygısı Ölçeği

Psikolojide benlik saygısı, kişinin kendi değerine ilişkin öznel duygusal değerlendirmesini tanımlamak için kullanılır. Benlik saygısı, kişinin kendisiyle ilgili genel kanısıdır ve kişinin görünüşüyle, düşünceleriyle, davranışlarıyla ve duygularıyla ilgili birçok inancı doğrultusunda şekillenir.

Rosenberg Benlik Saygısı Ölçeği, araştırma amaçlı olarak en yaygın kullanılan benlik saygısı ölçeğidir. Benlik saygısı ölçümü için güvenilir ve geçerli bir kantitatif araç olarak değerlendirilmektedir. 1965 yılında Morris

Rosenberg tarafından ergenlere yönelik benlik saygısı ölçüm aracı olarak geliştirilmiştir, fakat günümüzde yetişkinler için de kullanılmaktadır. Dr. Füsün Çetin Çuhadaroğlu tarafından 1985 yılında Türkçe'ye çevrilmiştir. Ölçek 10 sorudan oluşmaktadır ve "kesinlikle katılıyorum"dan "kesinlikle katılmıyorum"a kadar 4 dereceli seçenek sunmaktadır. Ölçekte alınabilecek en yüksek değer 6'dır ve bu en düşük benlik saygısını gösterir. Sonuç 0'a ne kadar yakınsa kişinin benlik saygısı o kadar yüksektir.

Değişimi görmek için girişimcilerden Benlik Saygısı Ölçeğini hem b-fit girişimcisi olduktan sonra, şimdiki hallerini düşünerek hem de b-fit girişimcisi olmadan önceki hallerini düşünerek 2 kere doldurmaları istenmiştir. Ölçeği 57 girişimci uygulamıştır.

Sonuçlara göre, girişimcilerin b-fit'ten önce 0,754 olan benlik saygısı skoru, b-fit sayesinde 0,581 olmuştur. Buna göre **girişimcilerin benlik saygısında 0,173 puanlık bir iyileşme olmuştur**. Oransal olarak bakıldığında, **girişimcilerin benlik saygısının %23 oranında iyileştiği söylenebilir**.

Gamze Tayyar

/ İstanbul Gaziosmanpaşa b-fit girişimcisi

Ben bu işe aşık olmuştum ve bu aşk 5 yıldır hiç bitmedi.

b-fit'ten önce bir reklam firmasında çalışıyordum. İş arkadaşlarımdan hepsi erkekti ve pek ortak noktamız yoktu; kadınlarla beraber çalışmanın eksikliğini hissediyordum. Benim arzu ettiğim iş, kadınlarla birlikte olmak, aynı dili konuşabilmek, onlarla vakit geçirebilmek, onlarla birlikte güzel başarılar elde etmektir. Böyle bir iş hayalim vardı ama kendi işim olarak hiç düşünmemiştim. b-fit'i 8 yıl önce çalıştığım firmada müşterimiz olarak tanıdım. İlk zamanlar hiç merak edip detaylarına girmedim. Ta ki işimden ayrılmaya karar verene kadar. Başka bir b-fit merkezini de tanıyordum işim gereği. Tatlı mı tatlı iki tane hanımefendiydiler. Benim işten ayrılacağımlı biliyorlardı. Bana b-fit işletmesini anlattılar. "Böyle bir iş düşünüyor müsün?" diye sordular. İçimde o an bir kıpırtı olmuştu, hemen araştırmaya başladım. İşi incelediğimde fark ettim ki sadece kadınlara özel bir yer, kadınlarla çalışacaksın, bütün günün onlarla

1.3 AİLE HAYATI

1.3.1 Aile ilişkilerinde iyileşme oldu

b-fit girişimcisi olmanın kadınların hayatında önemli değişikliklere yol açtığı ve bunun aile hayatlarına da yansıdığı gözlemlenmiştir.

Ankete katılan girişimcilerin %43'ü b-fit girişimcisi olduğundan beri ailesiyle ilişkilerinin iyileştiğini belirtmiştir. Her 5 girişimciden 2'si (%39), "Ailemle iletişimimin güçlendiğini ve kendimi daha iyi ifade edebildiğimi düşünüyorum," ifadesine katılmaktadır.

	Kesinlikle Katılıyorum	Katılıyorum	Katılmıyorum	Kesinlikle Katılmıyorum	Cevap veren kişi sayısı
Ailemle ilişkilerimin iyileştiğini düşünüyorum.	%7	%36	%41	%16	58
Ailemle iletişimimin güçlendiğini ve kendimi daha iyi ifade edebildiğimi düşünüyorum.	%10	%29	%47	%14	58

1.3.2 Bazı girişimciler Türkiye'deki kalıplaşmış kadın rollerinin etkisiyle rol çatışması yaşıyor

Öte yandan, aile ilişkilerinin iyileştiğini söyleyenlere kıyasla daha küçük bir kesim olsa da, aile ilişkilerinin kötüleştiğini belirtenlerin oranı (%28) da dikkat çekicidir. Bunun temel nedeninin uzun çalışma saatleri olduğu görülmektedir. b-fit merkezleri haftanın 6 günü, hafta içleri saat 8.00-21.00 arasında hizmet vermektedir. Çoğu girişimci işin sürekli başında olmasa da esnek çalışma saatlerine alışmak ve çoğu zaman geç saatlere kadar merkezde durmak durumundadır. Daha önce kurumsal hayatta maaşlı olarak çalışan bir girişimci, röportaj esnasında, b-fit merkezin en yoğun zamanlarının iş çıkışı, akşam saatleri olması dolayısıyla sabah antrenör kendi başına idare edebilse de akşamları ona destek olmak zorunda

gececek. Ee bu değil miydi benim istediğim de? Hemen kendileri ile iletişime geçtim ve ortamı görmem için beni merkezlerine davet ettiler. Merkezlerine gittiğimde içimdeki heyecan bir o kadar daha artmıştı. İçerideki ortam, hava başka bir yere götürdü beni. Çok mutlu olmuştum orada olmaktan. Üyelerle birlikte spor sonrası kahveler içiliyor, sohbetler ediliyordu. Ben bu işe aşık olmuştum ve bu aşk 5 yıldır hiç bitmedi. b-fit benim 3. çocuğum oldu, kendi ellerimle kurdum, büyütüyorum ve büyütmeye devam edeceğim inşallah. b-fit ile kendinize olan güveniniz daha da artıyor, ekonomik özgürlüğünüz var, kariyer sahibisiniz, çevreniz genişliyor. Siz artık bir iş kadınısınız! Tatlı zorlukları da var tabii, emek harcanacak bir iş bu. En önemlisi de evliyseniz, çocuklarınız varsa onlardan fedakarlık etmeniz gerekebiliyor. Ama sonuçta güzel bir hayat yaşamak istiyorsanız, güzel paralar kazanmanız gerekli, bu iş bunu fazlasıyla size veriyor.



olduğunu belirtmiş ve çocuğunun kendisiyle az vakit geçirdiği gerekçesiyle kendisine serzenişte bulunduğunu söylemiştir. Ankete katılan girişimcilerin 3'te 2'si (%69), ailesine yeterli zamanı ayıramadığını düşünmektedir.

	Kesinlikle Katılıyorum	Katılıyorum	Katılmıyorum	Kesinlikle Katılmıyorum	Cevap veren kişi sayısı
Ailemle ilişkilerimin kötüleştiğini düşünüyorum.	%16	%12	%46	%26	58
Aileme yeterli zamanı ayıramadığımı düşünüyorum.	%24	%45	%28	%3	58

Türkiye'deki kalıplaşmış kadın rolleri ve bunun sonucunda kadınların yaşadığı "rol çatışması" kadın girişimcileri olumsuz etkiliyor.

Soruna daha yukarıdan bakıldığında ise, bu durumun Türkiye'de kadın girişimciliğinin önündeki önemli engellerden birine işaret ettiği görülmektedir. Ataerkil yapıya sahip Türk toplumunda, kadının birincil görevi ev içindeki düzenin sağlanması ve annelik olarak görülmektedir. **Kalıplaşmış kadın rolleri, hem toplumun geneli hem de kadınların kendileri tarafından büyük ölçüde içselleştirilmiştir.** Erkeklerle yönelik beklenti çoğu zaman evin geçindirilmesi iken kadınların ev işçisi olarak görülmesi ve evin tüm yükünün kadına yüklenmesi, çalışan ve özellikle de girişimci kadınlarda "rol çatışması"na yol açmaktadır.

Türkiye'de gerçekleştirilen birçok araştırmada kadın girişimciler, çalışma hayatı ve özel hayatlarına yönelik yüksek beklentileri karşılamakta zorlandıklarını ve bu durumun aile ilişkilerine olumsuz yansıdığını belirtmektedir.⁷

1.3.3 Çocuklarına iyi bir rol model olduklarını düşünüyorlar

Öte yandan, **b-fit girişimcisi kadınların büyük bir çoğunluğu (%68), b-fit girişimcisi olarak aile fertlerine daha iyi bir rol model olduklarını düşünmektedir.** Bir girişimci, çocuklarının evde oturan bir kadın görmesini istemediğini, kızının güçlü bir kadın olmasını istediği için b-fit girişimcisi olarak ona iyi bir rol model olduğunu düşündüğünü söylemiştir. Diğer bir girişimci de ezilmeyen, kendini ifade edebilen bir anne olmanın önemine vurgu yapmıştır.

	Kesinlikle Katılıyorum	Katılıyorum	Katılmıyorum	Kesinlikle Katılmıyorum	Cevap veren kişi sayısı
Aile fertlerime daha iyi bir rol model olduğumu düşünüyorum.	%17	%51	%22	%10	59

1.3.4 Aile içindeki konumları güçlendi

Girişimci olmanın kadının aile içindeki konumunun güçlenmesine etkisi olup olmayacağı araştırılan konulardan biridir. Anket sonuçlarına göre, **b-fit girişimcilerinin %27'si b-fit girişimcisi olduğundan beri görüş ve düşüncelerinin aile fertleri tarafından daha fazla dikkate alınmaya başladığını düşünmektedir. %32'si ailesiyle ilgili kararlarda daha aktif rol almaya başladığını belirtmiştir.** Bu sonuçta, kadının özgüveninde artış olmasının ve hayatın her alanında daha fazla sorumluluk almaya başlamasının payı olduğu düşünülmektedir. Diğer yandan, kadının hane gelirine daha fazla katkı sağlayabilmesinin de aile içindeki konumunun güçlenmesinde etkili olduğu düşünülebilir. b-fit girişimcisi olduktan sonra hane gelirinde artış olduğunu belirten girişimcilerin oranı da %31'dir.

	Kesinlikle Katılıyorum	Katılıyorum	Katılmıyorum	Kesinlikle Katılmıyorum	Cevap veren kişi sayısı
Görüş ve düşüncelerimin aile fertleri tarafından daha fazla dikkate alınmaya başladığını düşünüyorum.	%5	%22	%63	%10	59
Ailemle ilgili kararlarda daha aktif rol almaya başladığımı düşünüyorum.	%10	%22	%58	%10	60

Münevver DEMİREL

/ İzmir Menderes b-fit girişimcisi

Kendi işimi yapmak istediğimi yakın arkadaşım ile paylaşmıştım. Kendisi 10 senedir kadın giyim mağazası sahibiydi. Beraber nasıl bir iş yapabiliriz diye düşünürken kendisi ikinci iş olarak b-fit açmak istediğini ve Burçin Hanım ile görüştüğünden bahsetti. Ben de sporu seven bir kadın olarak yaklaşık 10 sene b-fit dahil birçok spor salonuna gittim. b-fit'in diğer spor salonlarından en önemli farkı olan, kadının sosyal hayatta daha aktif ve bilinçli bir birey olması felsefesi benim çok hoşuma gitti.

Franchise olmak isteyen kadın girişimcilere önerim; ilk önce ismini taşıdıkları markanın kalite ve standartlarına sahip çıkmaları, işlerini sevmeleri ve inanmaları...



1.4 SOSYAL İLİŞKİLER

1.4.1 Sosyal ilişkileri iyileşti

Gerek girişimcilere uygulanan anket sonuçları gerekse gerçekleştirilen odak grup toplantıları ve derinlemesine mülakatlar, b-fit girişimcisi olmanın kadınların sosyal ilişkilerini önemli ölçüde güçlendirdiğini ortaya koymaktadır. Aşağıdaki tabloda da görülebileceği gibi, **girişimcilerin %88'i sosyal çevrelerinin genişlediğini; %83'ü sosyal ilişkilerinin geliştiğini; %65'iye daha fazla sosyal faaliyete katıldığını belirtmiştir. Katılımcıların neredeyse 3'te 2'si (%61), yeni bir ortama girdiğinde kendisini daha rahat ve özgüvenli hissetmektedir.**

Bir girişimci, b-fit merkezi açmanın hayatına renk getirdiğini, b-fit sayesinde birçok dost edindiğini; bir kısmı taşınıp merkeze gelmeyi bıraksa da dışarıda görüşmeye devam ettiklerini söylemiştir. Bir diğer girişimci ise, insanlarla iletişiminin güçlendiğini, eskiden hakkını savunamıyorken b-fit girişimcisi olduğundan beri hakkını savunabildiğini belirtmiştir.

Genel görüş, b-fit girişimcisi olmanın sosyal çevrelerini genişlettiği ve çok sayıda yeni insan tanışmalarına, dost edinmelerine olanak sağladığı olsa da mülakat yapılan bir girişimci, çalışma saatlerinin uzunluğundan dolayı kendi arkadaşlarıyla görüşemez olduğunu ve sosyalliğinin bittiğini dile getirmiştir.

	Kesinlikle Katılıyorum	Katılıyorum	Katılmıyorum	Kesinlikle Katılmıyorum	Cevap veren kişi sayısı
Arkadaş sayımın arttığını ve onlarla daha sık vakit geçirebildiğimi düşünüyorum.	%31	%45	%17	%7	58
Sosyal ilişkilerimin geliştiğini düşünüyorum.	%38	%45	%12	%5	60
Yeni bir ortama girdiğimde kendimi daha rahat ve özgüvenli hissediyorum.	%27	%34	%37	%2	59
Daha fazla sosyal faaliyete katılıyorum.	%22	%43	%27	%8	60
Sosyal çevrem genişlediğini düşünüyorum.	%33	%55	%7	%5	60

b-fit markası sadece bir spor merkezi olarak değil, "spor ve yaşam merkezi" olarak konumlandırılmıştır. Bu nedenle, b-fit Genel Merkezi, şubelerin her ay üyeleriyle bir sosyal faaliyet düzenlemesini zorunlu kılmıştır. b-fit verilerine göre, b-fit merkezleri tarafından 10 yılda 523 adet sanatsal etkinlik; 764 adet toplu organizasyon (geziler, kültürel aktiviteler, spor aktiviteleri, sağlığa dikkat çeken aktiviteler vb.); 6.920 adet eğlence etkinliği (sezon karşılama partileri, yıl dönümü, doğum günü ve özel gün kutlamaları); 750 adet yarışma (tavla, satranç, masa tenisi, ip atlama vb.) ve 1.275 adet kulüp faaliyeti (kitap kulübü, yardımlaşma kulübü, tiyatro kulübü, voleybol kulübü vb.) düzenlenmiştir.

Ankete katılan girişimcilerin 5'te 1'i b-fit sayesinde düzenli olarak sosyal aktiviteler düzenlemekte ve katılmaktadır. b-fit kadınlarının b-fit'in kuruluşundan bu güne 10 yıllık süre içinde organize ettikleri ve katılım sağladıkları sosyal aktiviteler aşağıda yer alan tabloda gruplanmıştır:

b-fit kadınlarının 10 yılda gerçekleştirdiği organizasyon ve etkinlikler

SEMİNERLER, WORKSHOP VE SOHBET TOPLANTILARI (psikolog, aile hekimi, yaşam koçu, aile içi iletişim, kişisel gelişim, iletişim, çocuk psikolojisi gibi uzmanlarca yapılır)	1.569
İMECE GRUP ÇALIŞMALARI (ramazan paketleri, öğrenci paketleri, huzurevi ziyaretleri, burs çalışmaları, bayram çalışmaları gibi bölgedeki sosyal ihtiyaçlardan yola çıkılarak düzenlenen destekler)	851
SANATSAL ETKİNLİKLER (fotoğraf, resim, el işi, takı kermes gibi kısa dönemli etkinlikler)	523
TOPLU ORGANİZASYONLAR (geziler, kültür aktiviteleri, spor aktiviteleri, kadınlara özel etkinliklere toplu halde katılım, sağlığa dikkat çeken etkinliklere dahil olmak)	764
PARTİLER, EĞLENCELİ ETKİNLİKLER (sezon karşılama, özel günler, yıl dönümü kutlamaları, doğum günü kutlamaları)	6.920
YARIŞMALAR (tavla, satranç, masa tenisi, ip atlama gibi)	750
KULÜP FAALİYETLERİ (kitap kulübü, yardımlaşma kulübü, tiyatro kulübü, voleybol kulübü gibi..)	1.275



b-fit kadını okumaya istekli çocuklar için TOÇEV ile Vodafone İstanbul Maratonu'na katıldı. Yeni nesillere bir umut olmak için toplanan bağışlara katkı sağladı.



"İstiyorsan arkanda bir eser, bir fidan dikmen yeter ! "
sloganıyla TEMA vakfından temin edilen fidanlar dikildi.

Aysu FELEK

/ İzmir Bornova Özkanlar b-fit girişimcisi

b-fit'ten sonra çevrem çok genişledi. İzmir'in hangi semtinde olursam olayım selam verecek birilerine rastlamak çok müthiş bir duygu. b-fit Bornova Özkanlar olarak kocaman bir aileyiz. Vaktimin çoğunu salonumda geçiriyorum. Ekibimle beraber yılmadan çalışıyoruz. Üyelerimiz burada tanışıp arkadaş oluyorlar, birisinin işe ihtiyacı varsa hemen aracı oluyoruz, birisi ev mi arıyor veya ev arkadaşı mı, bakıcı mı hemen yönlendiriyoruz.

Yani spor salonunun dışında kadınların yaşam merkezimiz.

İyi ki böyle güzel bir sistemin parçası olmuşum. Çok mutluyum ve işimi çok seviyorum. Daha çok kadına ulaşip sporu sevdirmek ve faydalı olmak için evime yakın Bayraklı semtindeki ikinci b-fit'im açmanın mutluluğunu yaşıyorum.



1.5 TOPLUMSAL DUYARLILIK

1.5.1 Toplumsal duyarlılıklarında artış oldu

b-fit'in misyonlarından biri de, "kadınların sosyal etkinlik ve projeler yaparak kendi yaşamları ve çevreleriyle ilgili farkındalıklarının ve yaşam kalitelerinin artmasına hizmet etmek," olarak belirtilmektedir.

Anket sonuçları ve odak grup toplantılarından elde edilen veriler, girişimcilerin bir bölümünün b-fit merkezi açma nedenleri arasında bu misyonun bir parçası olmak olduğu görülmüştür. Röportaj esnasında bir girişimci, b-fit'e "kadın sağlığına el atmak için sosyal amaçla girdik," demiştir. Diğer bir girişimci, "Yöredeki kadınlara sosyal bir alan oluşturmak ve çocuk evlilikleri, kadına yönelik şiddet, girişimcilik gibi konularda eğitim programları uygulamak ve kadınlara destek olmak" amacıyla b-fit açtığını belirtmiştir. "b-fit girişimci olmanızda aşağıdakilerin

hangileri etkili oldu?" sorusunda ankete katılan girişimcilerin 17'si "b-fit'in sosyal duruşunun ve misyonunun bir parçası olma arzusu" seçeneğini işaretlemiştir.

Bir b-fit merkezi açarken öncelikli amaçlarından biri bu olmasa da, girişimcilerin süreç içinde özellikle kadınların güçlenmesiyle ilgili konularda bilinç kazandığı ve toplumsal duyarlılıklarının arttığı gözlemlenmiştir. Görüşülen girişimcilerin birçoğu, işin "manevi boyutu"na vurgu yapmıştır. Zorluklarla karşılaşmalar da manevi tatmini çok yüksek bir iş yaptıkları için birçok soruna göğüs gerdiklerini; özellikle üyelerinin yaşamlarındaki dönüşümü görmenin onları çok mutlu ettiğini söylemişlerdir. Girişimcilerden biri, "benim için manevi tatmin yanı çok güzel oldu. ... En güzeli evinden çıkmayan kadınları evden çıkardık. Eşinin hegemonyası altında güçlendirdik. Sesi çıkmayan kadınların sesi çıktı. Hem ben hem de antrenörlerim kendimizi çok daha faydalı hissediyoruz. Zaten buraya gelen kadınların

hareketlerindeki, gözlerindeki değişimi görmek en güzel ödül,” diyerek görüş bildirmiştir. Bir diğer merkez sahibi, “insanların hayatına dokunma fırsatı yakaladım burada. Benim için en büyük keyif bu. Manevi anlamda çok güzel şeyler yaşıyoruz,” demiştir.

Yukarıda belirtilen b-fit misyonu doğrultusunda, b-fit Genel Merkezi girişimcilerden belli aralıklarla üyelerinin toplumsal konularda bilinçlenmelerini sağlayan ve topluma katkı sunmalarına olanak veren faaliyetlerde bulunmalarını da beklemektedir. Gerçekleştirilen faaliyetlerin arasında seminerler, bağış toplama, kermes, erzak yardımı, huzurevi ziyareti, kütüphanelere kitap yardımı, 8 Mart Dünya Kadınlar Günü gibi özel günlerde farkındalık yürüyüşleri gibi çeşitli etkinlikler bulunmaktadır. Girişimcilerden biri, insan hakları ve çocuk hakları konularında eğitim verdiği üyelerinin olduğunu belirtmiştir. b-fit verilerine göre, b-fit merkezleri tarafından 10 yılda, 1.569 adet seminer, atölye çalışması ve sohbet toplantısı gerçekleştirilmiştir. Bu faaliyetler psikologların,

aile hekimlerinin, yaşam koçlarının yanı sıra aile içi iletişim, kişisel gelişim, çocuk psikolojisi vb. konularda uzman kişiler tarafından gerçekleştirildiği belirtilmiştir. b-fit girişimcileri, üyeleriyle birlikte imece çalışmaları da yürütmektedir. b-fit verilerine göre toplamda 851 kez gerçekleştirilen ve yereldeki sosyal ihtiyaçlardan yola çıkan bu çalışmalar kapsamında ihtiyaç sahiplerine Ramazan paketi ve öğrenci paketi yardımları, burs sağlanması gibi destekler sunulmaktadır.

Ankete katılan girişimcilerin yarısından fazlası (%63) toplumsal sorunlara karşı duyarlılıklarının arttığını düşünürken; %77’si b-fit’ten arkadaşlarıyla birlikte birtakım bağış / yardım / gönüllülük faaliyetlerinde bulunduğunu belirtmiştir.

b-fit’in ayrıca önyargıların kırılması konusunda da etkili olduğu gözlemlenmiştir. Bir girişimci, b-fit ile çok farklı kesimlerden kadınlarla ilişki kurmaya başladığını ve b-fit’in, sahip olduğu önyargıların kırılmasına olanak sağladığını belirtmiştir.

	Kesinlikle Katılıyorum	Katılıyorum	Katılmıyorum	Kesinlikle Katılmıyorum	Cevap veren kişi sayısı
Toplumsal sorunlara karşı duyarlılığımda artış olduğunu düşünüyorum.	%19	%44	%28	%9	57
b-fit’ten arkadaşlarımla birlikte birtakım bağış / yardım / gönüllülük faaliyetlerinde bulundum.	%30	%47	%21	%2	57

“

2015 tarihli b-fit kayıtlarına göre, b-fit üyelerinin %47'si çalışan kadınlardan; %22'si ev hanımlarından; %29'u öğrencilerden ve %2'si emeklilerden oluşmaktadır.

”

Paydaş Bazlı Sosyal Etki Sonuçları

2. Üyeler

b-fit'in değişim yarattığı en önemli paydaşlarından biri kuşkusuz üyeleridir. Temmuz 2015 tarihine kadar b-fit'e 356.408 kadın üye olmuştur. b-fit şubeleri İstanbul, İzmir ve Ankara'da yoğunlaşsa da b-fit Türkiye'nin çoğu ilinde faaliyet göstermektedir (Bkz. S.8) ve Türkiye'nin her bölgesinde ve Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'nde üyeleri bulunmaktadır.

2015 tarihli b-fit kayıtlarına göre, b-fit üyelerinin %47'si çalışan kadınlardan; %22'si ev hanımlarından; %29'u öğrencilerden ve %2'si emeklilerden oluşmaktadır.

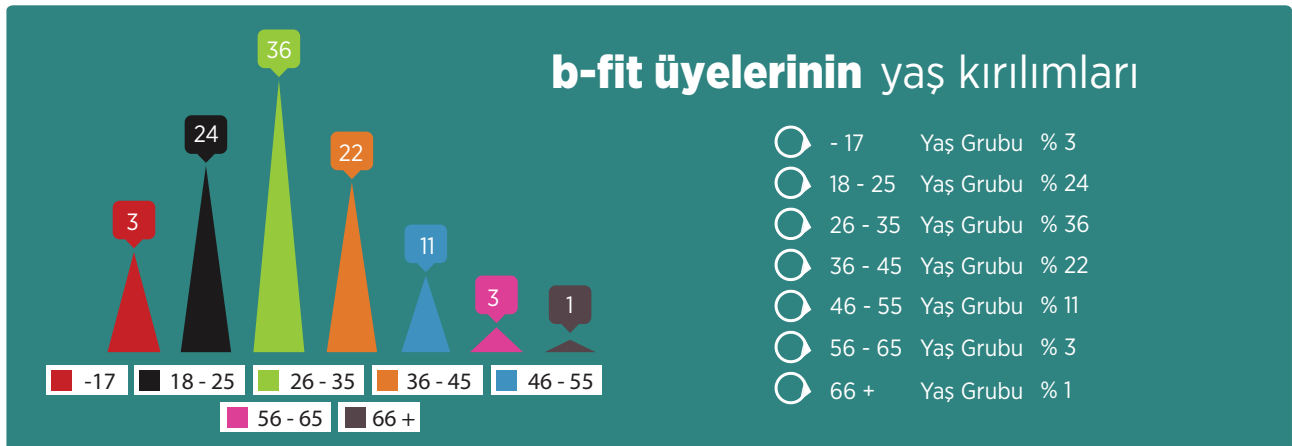
b-fit kayıtlarına göre üyelerin yaş dağılımı aşağıdaki tabloda verilmiştir. Yaş dağılımında en büyük oranı %36 ile 26-35 yaş arası kadınlar oluşturmaktadır. 18-45 yaş arası kadınlar üye profilinin 5'te 4'ünü oluşturmaktadır.

b-fit'in üyeleri üzerinde yarattığı değişimleri anlamak ve ölçmek için var olan sayısal bilgiler, üye mektupları ve görüşler incelenmiş;

anket üye mektupları ve görüşler incelenmiş; anket çalışması, odak grup toplantıları ve derinlemesine mülakatlar gerçekleştirilmiştir.

Bu çalışma kapsamında üyelere yönelik gerçekleştirilen ankete Türkiye'nin 19 ilinden 391 üye katılım sağlamıştır. Ankete katılanların %48'i ev hanımı; %40'ı çalışan ve %12'si öğrencidir. Ortalama yaşları 37 olan üyelerin %64'ü evli; %36'sı bekar. %35'i lisans; %26'sı lise; %14'ü yükseköğretim; %9'u ortaokul; %9'u ilköğretim ve %6'sı lisansüstü eğitimi tamamlanmıştır. Ankete katılan üyelerin %56'sı 6 ay-1 yıl; %31'i 1-3 yıl ve %13'ü 3 yıldan fazla süredir b-fit'e aktif katılım sağlamaktadır. Anket katılımcılarının neredeyse yarısı (%47) b-fit'te haftada 3 saatin üzerinde spor yaptığını belirtmiştir. %32'si haftada 1-3 saat; %21'i 0-1 saat b-fit'te spor yapmaktadır.

Anket sonuçlarına göre (Bkz. S.35) üyelerin b-fit'i tercih etme nedenlerinin başında 303 yanıt ile "sadece kadınlara yönelik bir spor merkezi



olması” gelmektedir. Odak grup toplantıları ve mülakatlarda da üyeler bunun kendileri için önemini birçok kez dile getirmiştir. Görüşülen kadınların büyük bir kısmı, erkeklerle spor yapılan karma bir spor salonuna asla gitmeyeceklerini belirtmiştir. Bir üye, Esenler ve Güngören taraflarında kendisinin de b-fit şubesi açmak istediğini; orada hep karma spor salonlarının olduğunu ve tanıştığı herkesin *“keşke sadece bayanlara yönelik bir yer olsa da gitsek,”* dediğini söylemiştir.

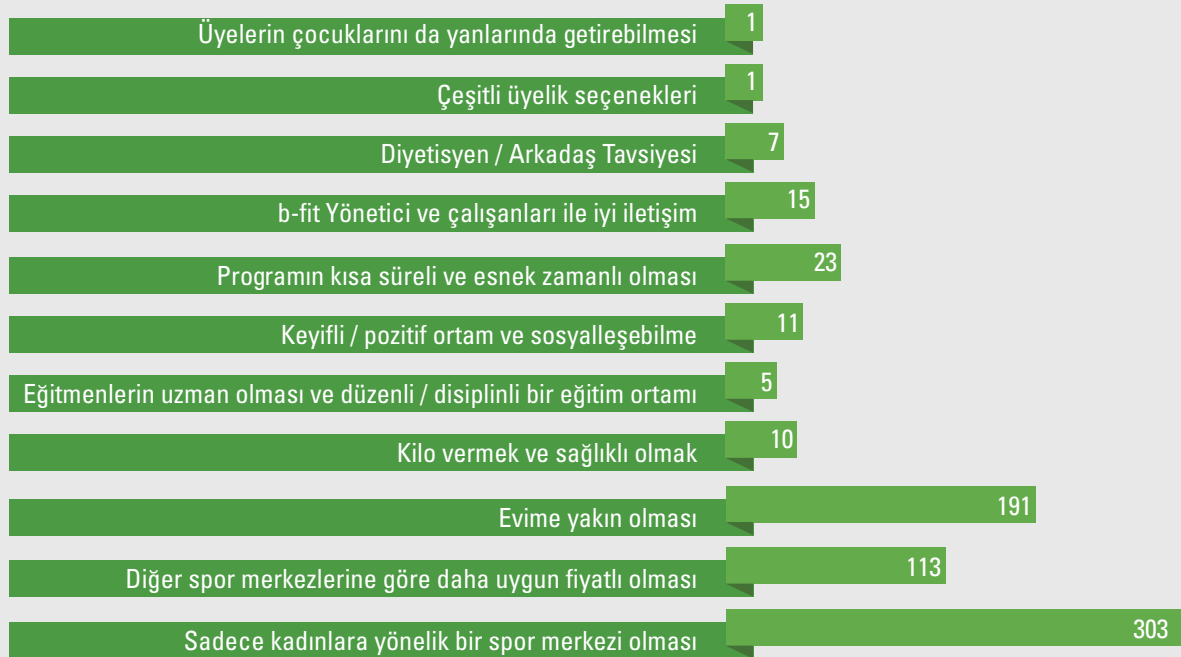
Bir diğer üye grubu da özel olarak sadece kadınlara yönelik bir spor salonu aramadıklarını, erkeklerle de spor yapabileceklerini ama sadece kadınların olduğu bir ortamda spor yaparken daha rahat ve özgür olabildiklerini dile getirmektedir. Görüşülen bir üye, *“kendi adıma erkeklerden kaçan birisi değilim ama spor yaparken bayanlarla çalışmak daha rahat ettiriyor. Özel olarak araştırdık ve bu bölgede*

b-fit’ten başka sadece kadınlarla çalışan bir yer yok,” demiştir.

İlk grup için sadece kadınlara yönelik olması, mutlak olması gereken bir koşulken, ikinci grup için kolaylaştırıcı bir etken olmuştur. Bu durum, b-fit’in normalde spor salonuna yazılarak düzenli olarak spor yapmayacak birçok kadına spor yapma imkanı sunduğu görüşünü desteklemektedir.

Anket sonuçları, spor salonunun evlerine yakın olmasının üyelerin tercihlerinde büyük bir rol oynadığını göstermektedir. Üyelerin b-fit’i tercih etmelerinde bir diğer önemli etken de diğer spor merkezlerine göre daha uygun fiyatlı olmasıdır. Maddi nedenlerden dolayı bir spor merkezine yazılamayacak birçok kadın b-fit sayesinde spor yapabilmıştır. Görüşülen bazı kadınlar, özellikle isim yapmış bazı spor merkezlerine bir süre gittikten sonra çok pahalı olduğu için bırakmak zorunda kaldıklarını belirtmişlerdir.

Üyelerin b-fit’i Tercih Etme Nedenleri



b-fit'in Üyeler Üzerinde Yarattığı Değişimler:

2.1 Sağlıklı ve Zinde Olma	2.1.1 Kendilerini daha sağlıklı ve zinde hissediyorlar.
	2.1.2 Toplamda 357 ton kilo verildi.
	2.1.3 Sağlık masraflarında azalma oldu.
2.2 Özsaygı	2.2.1 Benlik saygıları %28 oranında arttı
2.3 Aile Hayatı	2.3.1 Aile ilişkilerinde ve iletişimlerinde iyileşme oldu.
2.4 Sosyal İlişkiler	2.4.1 Sosyal ilişkilerinde iyileşme oldu.
	2.4.2 Daha fazla sosyal aktiviteye katıldılar ve sosyal çevreleri genişledi.
2.5 Toplumsal Duyarlılık	2.5.1 Toplumsal duyarlılıklarında artış oldu.
2.6 Önyargıların Kırılması	2.6.1 Kalıplaşmış düşüncelerin ve önyargıların kırılması sağlandı.

2.1 SAĞLIKLI VE ZİNDE OLMA

2.1.1 Kendilerini daha sağlıklı ve zinde hissediyorlar

b-fit'in üyelerinin hayatında sağladığı en önemli değişimlerden biri, daha sağlıklı ve zinde olmalarına katkı sağlamasıdır. b-fit üyesi kadınlarla gerçekleştirilen anketin sonuçlarına göre, **üyelerin neredeyse tamamı (%99), b-fit'e üye olduklarından beri kendilerini daha sağlıklı ve zinde hissettiklerini belirtmiştir. Bağışıklık sisteminin güçlendiğini ve daha nadir hastalandıklarını düşünenlerin oranı %94'tür. Benzer şekilde, üyelerin %94'ü sağlık şikayetlerinde azalma olduğunu belirtmiştir.**

	Kesinlikle Katılıyorum	Katılıyorum	Katılmıyorum	Kesinlikle Katılmıyorum	Cevap veren kişi sayısı
Kendimi daha sağlıklı ve zinde hissediyorum.	%79	%20	%1	%0	381
Bağışıklık sisteminin güçlendiğini ve daha nadir hastalandığımı düşünüyorum.	%60	%34	%5	%1	361
Sağlık şikayetlerimin azaldığını düşünüyorum.	%62	%32	%6	%0	367

Görüşmelerde, bu konuda oldukça etkileyici vakalarla karşılaşmıştır.

Röportajlar esnasında bir üye, sağlık şikayetlerinde ciddi anlamda bir azalma olduğunu belirterek örnek olarak eskiden çok sık grip ve farenjit olduğunu, iğnelerle ayağa kalkabildiğini şimdi ise son 2 senedir çok nadiren hasta olduğunu ve bunu düzenli spor yapmasına bağladığını ifade etmiştir. Bir üye, “... mesela evde başım ağrıyor. Evde olsam hemen ilaç içerim, bir ağrı kesici alırım. Ama içmiyorum ve buraya geliyorum. Burada deşarj oluyorum ve eve gittiğimde başımın ağrısı geçiyor,” demiştir. Boyun fitiği olan bir üye, spor yapmayı 15 gün bıraksa ağrıların geri geldiğini; bel fitiği olan bir üye, bunu b-fit'e gelerek pilates dersleriyle neredeyse geçirdiğini ve artık kas gevşeticileri kullanmasına gerek kalmadığını belirtmiştir.

Üyelerden biri, “Kolesterolüm çok yüksekti ve sürekli doktora gidiyordum. Doktor yürüyeceksiniz ve spor yapacaksınız, dedi. Ben de b-fit'i görerek üye oldum. Doktora tekrar gittiğimde kolesterolümün düştüğünü gördüm. Epey de kilo verdim ve sağlığım düzeldi. 5. yılımdayım, bırakmayı hiç düşünmüyorum,” diyerek spor yapmanın hayatında yarattığı farkı dile getirmiştir. Başka bir üye, “Kendimi daha zinde hissediyorum. Genelde omuz ve kollarımda ağrılarım oluyor, spor yapmadığım zamanlar daha yoğunlaşıyor. Ama buraya geliyorum, sporumu yapıyorum ve eve gittiğimde ağrılar yok. O yüzden artık rahatım, birebir iyileşme yaşadım. Kilo verdiğim için de tansiyonum normalleşti. Bıraktığımda tansiyonum tekrar yükselmşti, yine başladım,” demiştir.

Diğer bir üye ise düzenli spor yapmanın sağlığına etkisini şu şekilde açıklamıştır:

Bende omurga romatizması var. Baktım ki yürürken iyice eğilmeye başladım, spora gideyim dedim. İlk geldiğimde hiçbir şey yapamıyordum. Bütün kaslarım tutulmuştu, kaskatıydı. Şimdi daha rahat ve uzun süre yapıyorum. Artık daha rahat eğilip kalkabiliyorum, evde kendim yapmam gereken işleri daha rahat yapabiliyorum... 6 ay önce kendimi 70 yaşında hissediyordum, ağrılar arttıkça mutsuz oluyordum. Bu da çevrendeki herkese yansıyor. Şimdi daha genç hissediyorum.

Bunlara ek olarak, üyelerle birebir çalışan antrenörler görüşmeler sırasında üyelerin sağlıklarında çok ciddi olumlu değişiklikler olduğunu; b-fit'te düzenli spor yapmanın kolesterol ilacının bırakılması, insülin direncinin düşmesi gibi önemli fiziksel iyileşmelere yol açtığını dile getirmişlerdir.

b-fit üyesi olmanın kadınların sağlıklarını ruhsal açıdan da olumlu yönde etkilediği gözlemlenmiştir.

Örneğin bir üye, “Buraya gelmek insanın nefes almasını sağlıyor. Evde hastam var. Kendim için özel olarak yaptığım sadece bu var. Buraya gelince kendimi daha canlı ve enerjik hissediyorum. Evde de daha rahat oluyorum,” diyerek düşüncelerini dile getirmiştir. Diğer bir üye, spor merkezinden çıktıktan sonra kendisi için bir şey yapmanın mutluluğunu yaşadığını, kendisine ödül vermiş gibi hissettiğini belirtmiştir. b-fit üyesi kadınlardan bir diğeri ise, “Biliyorsunuz spor yaptığınız zaman daha mutlu hissedersiniz kendinizi. Daha rahat hissedersiniz, stres atarsınız. Bütün bu etkileri görüyorum tabii ki. Daha az sinirleniyorum. Daha mutluyum. Daha enerjik oluyorum. Çok seviyorum burayı,”

demıştır. Yukarıda da görüleceği gibi birçok üye için b-fit'e gitmenin günlük hayatlarında kendileri için yaptıkları tek aktivite olduğu görülmüştür. Dolayısıyla ruhsal sağlıklarının iyileşmesinde önemli bir etkisi bulunmaktadır.

Üyelere yönelik anketin sonuçlarına göre, her 4 üyeden 3'ünün (%76) b-fit'ten önce düzenli spor yapma alışkanlığı yoktur. Bu kişiler, sporu b-fit ile hayatlarının bir parçası haline getirmişlerdir. Bir b-fit girişimcisi, b-fit'in spor yapmayı sevmeyen ve evinden spor yapmak için çıkmayan birçok kadını salonlara çektiğini; spor yapmayı hem sevdirdiğini hem de öğrettiğini vurgulamış ve b-fit'in Türkiye'deki kadınların spor yapma yüzdesini yükselttiğini söylemiştir.

2.1.2 Toplamda 357 ton kilo verildi

Birçok kadının da fazla kilolarını vermek için b-fit'e yazıldığı görülmektedir. **b-fit verilerine göre bugüne kadar b-fit üyeleri toplamda 357 ton kilo vermiştir.** Anket sonuçları ise, üyelerin ortalama 5,4 kg zayıfladıklarını ortaya koymuştur.

Yıl Bazlı Verilen Kilo ve İncelme Miktarları⁸

Yıl	Kg	Cm
2006	1.583,86	9437.2
2007	3.124,25	28.690.1
2008	6.757,92	48983.75
2009	17.209,33	116686
2010	26.925,60	269255.2
2011	44.916,19	457899.2
2012	70.129,01	692816.9
2013	64.359,03	607917.4
2014	68.606,83	704440.2
2015	53.467,96	539103.5
Toplam	357.079,98	3475229.75

2.1.3 Sağlık masraflarında azalma oldu

Daha sağlıklı ve zinde olma halinin üyelerin sağlık masraflarına etkisi de sorulmuştur. **“b-fit üyesi olduğumdan beri sağlık masraflarımda azalma oldu” ifadesine katılanların oranı %82'dir.**

	Kesinlikle Katılıyorum	Katılıyorum	Katılmıyorum	Kesinlikle Katılmıyorum	Cevap veren kişi sayısı
Sağlık masraflarımda azalma oldu.	%51	%31	%17	%1	343

Ayşe DEMİRKIRAN / b-fit üyesi

62 yaşımıdayım. Yüksek tansiyon, kolesterol ve şeker hastasıyım. 2 defa beyin kanaması geçirdim ve felç olduktan sonra hayatım iyice hareketsizleşti. Bu sürede kilo aldım. Sağ kolumu hiç hareket ettiremediğim için evimdeki en basit işlerimi bile yardım almadan yapamıyordum. b-fit üyesi olan kızımın ısrarlarıyla b-fit ailesine katıldım. Yaklaşık 4 aydır bu aileyle birlikteyim. Artık rahatça yürüyorum. Tansiyon ve kolesterol sorunlarımdan kurtuldum. Sağ tarafımdaki felç sorunu yüzünden kullanamadığım elimi rahatça kullanabiliyorum. Konuşma sorunum olmasına rağmen artık çok iyi konuşuyorum. Hatta kilo verdiğim için diz ağrılarım da ortadan kalktı. b-fit hayatıma renk kattı. Düzenli olarak sporumu yapıyorum. Boş zamanlarımızda hep birlikte çay eşliğinde sohbetler ediyoruz. b-fit'e sonsuz teşekkürlerimi sunuyorum. b-fit herkese iyi gelmiştir eminim. Bana çok iyi geldi. İyi ki varsın b-fit.

2.2 ÖZSAYGI

2.2.1 Benlik saygıları %28 oranında arttı

Benlik Saygısı (Özsaygı) ve Rosenberg Benlik Saygısı Ölçeği

Psikolojide benlik saygısı, kişinin kendi değerine ilişkin öznel duygusal değerlendirmesini tanımlamak için kullanılır. Benlik saygısı, kişinin kendisiyle ilgili genel kanısıdır ve kişinin görünüşüyle, düşünceleriyle, davranışlarıyla ve duygularıyla ilgili birçok inancı doğrultusunda şekillenir.

Rosenberg Benlik Saygısı Ölçeği, araştırma amaçlı olarak en yaygın kullanılan benlik saygısı ölçeğidir. Benlik saygısı ölçümü için güvenilir ve geçerli bir kantitatif araç olarak değerlendirilmektedir. 1965 yılında Morris

Rosenberg tarafından ergenlere yönelik benlik saygısı ölçüm aracı olarak geliştirilmiştir, fakat günümüzde yetişkinler için de kullanılmaktadır. Dr. Füsün Çetin Çuhadaroğlu tarafından 1985 yılında Türkçe'ye çevrilmiştir. Ölçek 10 sorudan oluşmaktadır ve "kesinlikle katılıyorum"dan "kesinlikle katılmıyorum"a kadar 4 dereceli seçenek sunmaktadır. Ölçekte alınabilecek en yüksek değer 6'dır ve bu en düşük benlik saygısını gösterir. Sonuç 0'a ne kadar yakınsa kişinin benlik saygısı o kadar yüksektir.

Üyelerin b-fit üyesi olmadan önce ve olduktan sonraki özsaygılarındaki değişimi ölçmek için Rosenberg Benlik Saygısı Ölçeği kullanılmıştır.⁹ Üyelerden Benlik Saygısı Ölçeğini hem b-fit üyesi olduktan sonra, şu anki hallerini düşünerek hem de b-fit üyesi olmadan önceki hallerini düşünerek 2 kere doldurmaları istenmiştir. Ölçeği 392 üye uygulamıştır.

Sonuçlara göre, üyelerin b-fit'ten önce 1,293 olan benlik saygısı skoru, b-fit sayesinde 0,937 olmuştur. Buna göre **üyelerin benlik saygısında 0,356 puanlık bir iyileşme olmuştur.** Oransal olarak bakıldığında, üyelerin benlik saygısı %28 oranında artmıştır.

Bu çalışma kapsamında üyeler ve girişimciler ile yapılan mülakatlar da bu sonucu destekler niteliktedir. Birçok üye, kendisini daha değerli ve güçlü hissetmeye başladığını ifade etmektedir. Üyelerinden biri, *"hayata daha olumlu baktığım kesin. İnsanın gülüşü bile değişiyor,"* demiş; bir diğeri ise, *"b-fit bana çok şey kattı. Ben küçüklüğümden beri çok içime kapanık bir*

insandım. Şimdi 45 yaşındayım ve bunca seneden sonra b-fit benim özgüvenimi yerine getirdi" olarak görüş bildirmiştir. Bir girişimci ise, birçok üyesinin b-fit sayesinde kendi varlığının farkına vardığını vurgulamıştır. Her antrenman sırasında üyelerle birebir vakit geçiren antrenörler ise b-fit sayesinde kadınların özgüveninin ciddi şekilde arttığını, özellikle vücutlarının değişmesi ve sağlıklarının iyileşmesiyle hayatta kadın olarak daha dik bir duruş sağladıklarını belirtmişlerdir.

2.3 AİLE HAYATLARINDA DEĞİŞİM

2.3.1 Aile ilişkilerinde ve iletişimlerinde iyileşme oldu

Üyeler için bir diğer değişim alanı, aile ilişkileri olmuştur. Anket sonuçlarına göre, **üyelerin %66'sı ailesiyle ilişkilerinin iyileştiğini düşünmektedir. Benzer şekilde her 3 üyeden 2'si (%66), ailesiyle iletişiminin güçlendiğini ve kendini daha iyi ifade edebildiğini belirtmiştir.**

	Kesinlikle Katılıyorum	Katılıyorum	Katılmıyorum	Kesinlikle Katılmıyorum	Cevap veren kişi sayısı
Ailemle ilişkilerimin iyileştiğini düşünüyorum.	%24	%42	%29	%5	353
Ailemle iletişimimin güçlendiğini ve kendimi daha iyi ifade edebildiğimi düşünüyorum.	%26	%40	%29	%5	351
Çocuğuma daha iyi bir rol model olduğumu düşünüyorum.	%46	%33	%18	%3	251
Ailemle ilişkilerimin kötüleştiğini düşünüyorum.	%4	%3	%38	%55	303
Çocuğuma yeterli zamanı ayıramadığımı düşünüyorum.	%4	%6	%42	%49	243

Odak grup toplantıları ve derinlemesine mülakatlardan edinilen izlenim, üyelerin psikolojik olarak rahatlamalarının evdeki ortama da yansıdığı; ev içindeki huzursuzlukların ve tartışmaların azaldığı yönündedir. Bir üye, *“Bende öfke patlamaları çoktu. Sık sık öfkelenirdim evde. Ama bunların hiçbiri kalmadı. Ailem de bunun farkında. Üyeliğim bittiğinde eşim özellikle yine git dedi. Çok olumlu yönde etkiledi beni. Eşim de beni çok teşvik ediyor burası için,”* demiştir. Başka bir üye ise b-fit’te kafasını boşalttığını ve eve rahatlamış gittiğini; böylece ergenlik çağındaki kızına daha anlayışlı ve sakin davranabildiğini vurgulamış ve ilişkilerinin daha iyi olduğunu belirtmiştir. Evde olsaydı akşam geldiğinde eşine *“çatacağın”*, kendisini bir yerlere götürmesini isteyeceğini; şimdi ise kendisi zaten dışarıda vakit geçirdiği için ona bağımlı kalmadığını belirten bir üye de olmuştur. Üyelerden bir başkası ise, *“Ben mutlu olunca bu eşime, çocuklarıma da yansıyor. b-fit’e başladıktan sonra evde daha anlayışlı daha hoşgörülü oldum. Bu yüzden artık evde artık daha az kavga gürültü oluyor”* demiştir. Bir girişimci, kendilerini arayarak eşinin artık daha mutlu olduğunu, çocuklarıyla daha iyi anlaşmış söyleyip kendilerine teşekkür eden pek çok eşle karşılaştıklarını ifade etmiştir. Spor yapan, kendi sağlığına önem veren ve çeşitli sosyal faaliyetlerde bulunan aktif kadınların, çocuklarına daha iyi bir örnek olduklarını düşündüğünden bahsedilebilir. Üyelerin %79’u b-fit’e katıldıklarından beri çocuklarına iyi bir rol model olduklarını belirtmiştir.

2.4 SOSYAL İLİŞKİLER

2.4.1 Sosyal ilişkilerinde iyileşme oldu

b-fit “Kadınlara Özel Spor ve Yaşam Merkezi” olarak tasarlanmış ve hedeflerinden biri de kadınların sosyal açıdan güçlenmelerini sağlamaktır. Girişimciler bölümünde de belirtildiği gibi, b-fit şubelerinden her ay sosyal etkinlikler düzenlemelerini beklemektedir. Kahvaltılar, doğum günü kutlamaları, yemekler, seminerler ve geziler en yaygın olarak gerçekleştirilen faaliyetler olmaktadır. b-fit Cihangir şubesinde “Minder Sohbetleri” adını verdikleri etkinliklerin olduğu ve yazarların davet edilerek söyleşiler düzenlendiği belirtilmiştir. Şubenin içinde bir de kütüphane vardır.



2.4.2 Daha fazla sosyal aktiviteye katıldılar ve sosyal çevreleri genişledi

Anket sonuçlarına göre, her 5 katılımcıdan 1’i b-fit sayesinde düzenli olarak sosyal aktivitelere katılmaktadır.

Diğer yandan, üyelerin önemli bir bölümünün de b-fit'e sadece spor amaçlı gelmediği, b-fit'i aynı zamanda sosyalleşmek ve yeni bir çevre edinmek için bir fırsat olarak gördükleri gözlemlenmiştir. Özellikle ev hanımları ve emeklilerin, b-fit'i yeni insanlarla tanıştıkları, sosyal çevre edindikleri bir yer olarak tanımlama eğiliminde olduğu görülmüştür. b-fit'in, daha önce vakitlerinin büyük bir çoğunluğunu evinde, ev işleri yaparak geçiren birçok kadına ev dışında bir alan açtığı söylenebilir. Ev hanımı olan bir üye görüşme esnasında, daha fazla kişiyle görüşebilmek için özellikle farklı farklı zamanlarda spor yapmayı tercih ettiğini belirtmiş; *"Hele biz ev hanımları için çok harika. Sosyalleşiyoruz. Evden çıkmak için bir vesile oluyor. Değişik meslek sahibi insanlarla fikir alışverişi olabiliyor,"* demiştir. Bir diğer üye, daha önce sosyal bir ortamının olmadığını ve gün boyu sadece ev işleriyle vakit geçirdiğini, şimdi ise spor saatlerini hiç kaçırmadığını ve kendisini daha enerjik ve iyi hissettiğini dile getirmiştir. Emekli bir üye ise, bazen yarım saatliğine gidip

günün 4-5 saatini orada geçirdiğini söylemiştir. Birçok üye, b-fit'in *"aile ortamı"*ndan ve orada kendilerini *"evlerinde gibi"* hissettiklerinden bahsetmektedir.

Aktif olarak çalışanlar veya öğrenciler ise - hem zamanlarının kısıtlı olması nedeniyle hem de ev dışında başka sosyalleşme olanakları da olduğu için - kendilerinde sosyal ilişkiler bakımından çok önemli bir değişim olduğunu düşünmediklerini belirtmişlerdir.

Bu çalışma kapsamında gerçekleştirilen anket de üyelerin özellikle bir bölümünde gerçekleştiği gözlemlenen bu sonucu doğrular niteliktedir.

Üyelerin %70'i artık daha fazla sosyal faaliyete katıldığını; %73'ü arkadaş sayısının arttığını belirtmiştir. Bir üye b-fit'in "spordan öte insanlık ve dostluk kaslarını güçlendirdiğini" ifade etmiştir.

Her 5 üyeden 4'ü sosyal çevresinin genişlediğini düşünmektedir. b-fit üyesi kadınların %82'si ise yeni bir ortama girdiklerinde kendilerini daha rahat ve özgüvenli hissetmektedir.

	Kesinlikle Katılıyorum	Katılıyorum	Katılmıyorum	Kesinlikle Katılmıyorum	Cevap veren kişi sayısı
Arkadaş sayımın arttığını ve onlarla daha sık vakit geçirebildiğimi düşünüyorum	%35	%38	%24	%3	351
Sosyal ilişkilerimin geliştiğini düşünüyorum.	%36	%44	%18	%2	352
Yeni bir ortama girdiğimde kendimi daha rahat ve özgüvenli hissediyorum.	%38	%44	%17	%1	354
Daha fazla sosyal faaliyete katılıyorum.	%29	%41	%27	%3	343
Sosyal çevrem genişlediğini düşünüyorum.	%37	%44	%16	%3	351

Üyelerin birbiriyle vakit geçirerek sosyalleşmesinin bir çıktısı da birbirinden öğrenme ortamının oluşmasıdır. Bazı üyeler, diğer üyelerle paylaşımları sonucunda vizyonlarının genişlediğini belirtmiştir. Bir üye, farklı mesleklerden insanlarla fikir alışverişi yapmanın çok hoşuna gittiğini belirtmiş ve görüşlerini aşağıdaki şekilde dile getirmiştir:

Mesela tiyatroyu, kitap okumayı sevdiğim gelen kişilerle sohbetler sonrasında. Spor, sinema gibi konular üzerinden fikir alışverişi oluyor. Antrenörlerimizle de sinema, kitap tavsiyeleri alıp uygulayabiliyoruz. Motive oluyoruz. Ben ev hanımıyım. Pek fazla sinemaya gidemiyorduk, şimdi gidiyoruz.

2.5 TOPLUMSAL DUYARLILIK

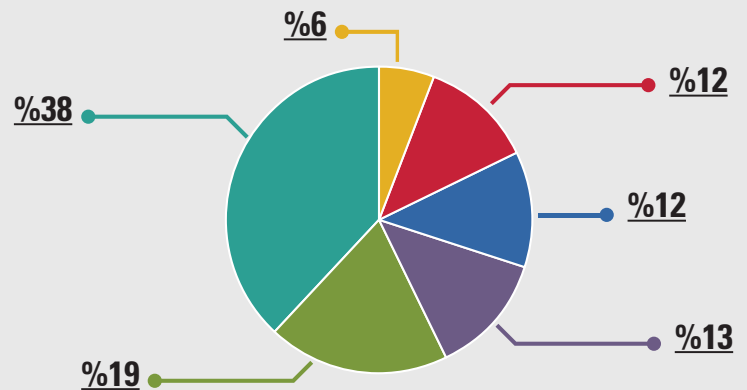
2.5.1 Toplumsal duyarlılıklarında artış oldu

b-fit Genel Merkezi'nin de beklentileri doğrultusunda b-fit şubeleri belli aralıklarla üyelerin toplumsal konularda bilinçlenmelerini sağlayan ve topluma katkı sunmalarına olanak veren çalışmalar yapmaktadır. Bunların arasında

seminerler, bağış toplama, kermes, erzak yardımı, huzurevi ziyareti, kütüphanelere kitap yardımı, 8 Mart Dünya Kadınlar Günü gibi özel günlerde farkındalık yürüyüşleri gibi çeşitli etkinlikler bulunmaktadır. Anket katılımcıları, "Son 6 ay içerisinde herhangi bir toplumsal soruna yönelik gönüllülük faaliyetinde buldunuz mu?" sorusuna %21 oranında "evet" yanıtını vermiştir. Evet yanıtını verenlerin %13'ü ise bunu b-fit sayesinde yaptığını belirtmiştir. Bunlara ek olarak telefon görüşmesi sırasında bir üye, "Aslında çoğumuz toplumsal faaliyetlerde bulunmak, ihtiyaç sahiplerine destek olmak istiyoruz ama kendi kendimize bir şeyler yapmıyoruz, bir lidere ihtiyacımız oluyor. Bu nedenle b-fit girişimcilerinin lider olması bizim için çok değerli. Onlar liderlik yapmasa bu faaliyetlerde bulunmazdık." diye belirtmiştir. Katılım sağlanan gönüllülük faaliyetleri aşağıdaki grafikte gruplanmıştır. Gerçekleştirilen faaliyetlerin çoğunun uzun soluklu gönüllülük çalışmaları olmaktan ziyade tek seferlik faaliyetler olduğu dikkat çekmektedir.

b-fit tarafından düzenlenen toplumsal soruna yönelik gönüllülük faaliyetleri

- Engelliler için mavi kapak kampanyasına destek
- Lösev kermesine destek
- Meme kanseri kampanyasına destek
- Ramazan Paketleri Desteği
- Çocuk Esirgeme, Soma, Dezavantajlı Okullara Destek
- Obeziteye karşı mücadele



Katılımcıların neredeyse 3'te 2'si (%63), b-fit'e üye olduğundan beri toplumsal sorunlara karşı duyarlılığının arttığını belirtmiştir. Katılımcıların %38'i ise bu süre zarfında b-fit'ten arkadaşlarıyla birlikte bağış, yardım veya gönüllülük faaliyetlerinde bulunduğunu söylemiştir.

	Kesinlikle Katılıyorum	Katılıyorum	Katılmıyorum	Kesinlikle Katılmıyorum	Cevap veren kişi sayısı
Toplumsal sorunlara karşı duyarlılığımda artış olduğunu düşünüyorum.	%22	%41	%33	%4	336
b-fit'ten arkadaşlarımla birlikte birtakım bağış / yardım / gönüllülük faaliyetlerinde bulundum.	%17	%21	%56	%6	309

Bilge ERDOĞAN

/ b-fit üyesi

Bazen insanların gel-git zamanları olur. Bir süre önce bu aşamadan ben de geçtim. Tabii o zamanlar bana kilo olarak gelenler gram olarak bile gitmedi, b-fit Üçkuyular merkezine başlayıncaya kadar. Burada sadece kilo vermedim, daha büyük şeyler kazandım, en önemlisi mutluluk kazandım. İkincisi kendime zaman ayırmayı öğrendim. Yani kendimin farkına vardım. Yeni dostlar kazandım, sosyalleştim. Yiyerek zayıflıyorum, vücudumdaki ağırlarım azaldı, daha bir boş vermişliğim var. Yani kısacası ben bir spor merkezine gitmiyorum. Huzur verme ve kendin olma farkındalık merkezine gidiyorum. Bana bunları sağladığınız için siz b-fit Üçkuyular Merkezi çalışanlarına ve bu merkeze gelen herkese çok teşekkür ederim.

İyi ki varsınız. İyi ki bu takıma katılmışım.



2.6 ÖNYARGILARIN KIRILMASI

2.6.1 Kalıplaşmış düşüncelerin ve önyargıların kırılması sağlandı

b-fit'in hem girişimcileri hem de üyeleri üzerindeki bir etkisinin de kalıplaşmış düşüncelerin ve önyargıların kırılmasına zemin hazırlaması olabilir. Bu, çok tahmin edilmeyen bir sonuçtur.

b-fit'in çok çeşitli bir girişimci ve üye profili olduğu görülmektedir. Farklı dini, politik görüşleri olan, farklı

yaşam biçimlerine sahip birçok kadın bir araya gelerek ortak paylaşımda bulunmaktadır. Bu süreçte birbirlerini daha yakından tanıma imkânına sahip olmaktadır. Bir girişimci, üyelerinin beklentilerinin birbirinden çok farklı olmasına rağmen burada aradıklarını bulduklarını; farklı yaşam biçimlerinden gelip burada ortak bir paydada birleşip çok mutlu olabildiklerini vurgulamıştır. Derinlemesine mülakatlar esnasında görüşülen üye ve girişimcilerin bazıları, b-fit'in önyargılarının kırılmasını sağladığını düşündüklerini ifade etmiştir.



“

b-fit 10 yılda 1.500 kadına istihdam sağlamıştır. b-fit merkezlerinde sadece kadınlar antrenör olarak istihdam edilmektedir.

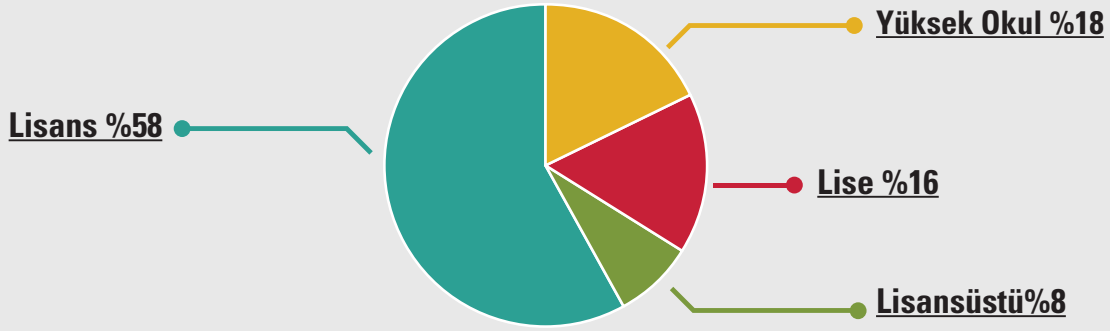
”



Paydaş Bazlı Sosyal Etki Sonuçları

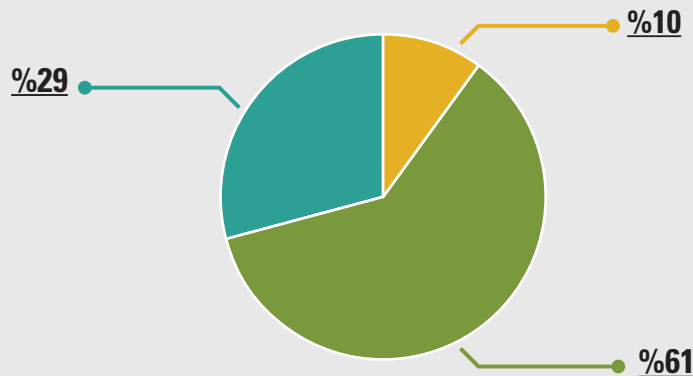
3. Antrenörler

b-fit'in bir diğer önemli paydaşı, b-fit merkezlerinde görev alan antrenörlerdir. b-fit'in 45 ilde 450 antrenörü bulunmaktadır. b-fit merkezlerinde sadece kadınlar antrenör olarak istihdam edilmektedir. Bu çalışma kapsamında basılı ve online anketler yoluyla 38 antrenöre ulaşılmıştır. Gerçekleştirilen ankette hem çoktan seçmeli hem de açık uçlu sorular yer almaktadır. Anket sonuçlarına göre, antrenörlerin %71'i bekar, %29'u evlidir. Ankete katılan antrenörlerin %45'i halen eğitimine devam etmektedir. Eğitim durumları aşağıdaki gibidir:



Katılımcıların %61'i bir üniversitenin beden eğitimi veya spor yüksekokulu bölümünden mezun iken %29'u dışarıdan antrenörlük sertifikası aldığını belirtmiştir.

- Bir Üniversitenin Beden Eğitimi ve Spor Yüksekokulu bölümünde eğitim aldım.
- Eğitimimi bu alanda tamamlamadım ama dışarıdan antrenörlük sertifikası aldım.
- Antrenörlük alanından eğitimim ve sertifikam yok.



b-fit sosyal etki analizi çalışması kapsamında Antrenörler paydaşında aşağıda belirtilen alanlarda değişimler olduğu gözlemlenmiştir.

b-fit'in Antrenörler Üzerinde Yaratığı Değişimler:

3.1 İstihdam	3.1.1 450 antrenöre istihdam sağlandı.
3.2 Mesleki ve Kişisel Gelişim	3.2.1 Mesleki ve kişisel gelişimlerine katkı sağlandı.
3.3 İşletme ve Girişimcilik Becerileri	3.3.1 İşletme ve girişimcilik becerileri kazandılar.
3.4 Toplumsal Duyarlılık	3.4.1 Toplumsal duyarlılıklarında artış oldu.

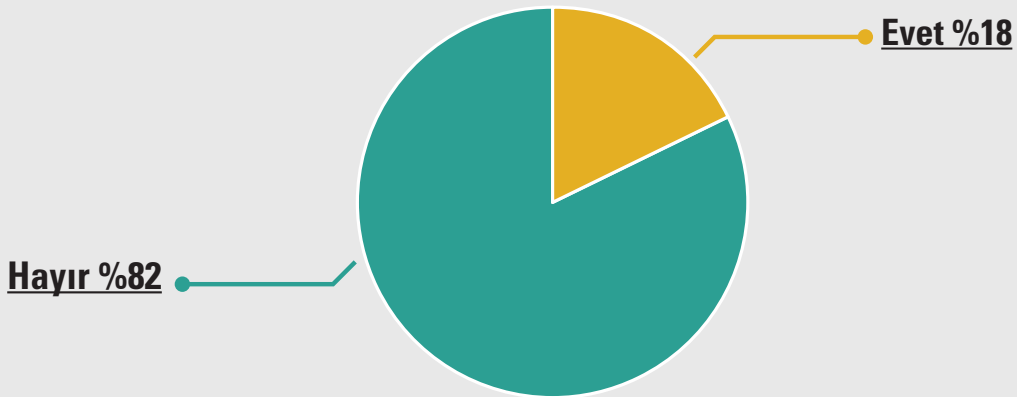
3.1 İSTİHDAM

3.1.1 450 antrenöre istihdam sağlandı

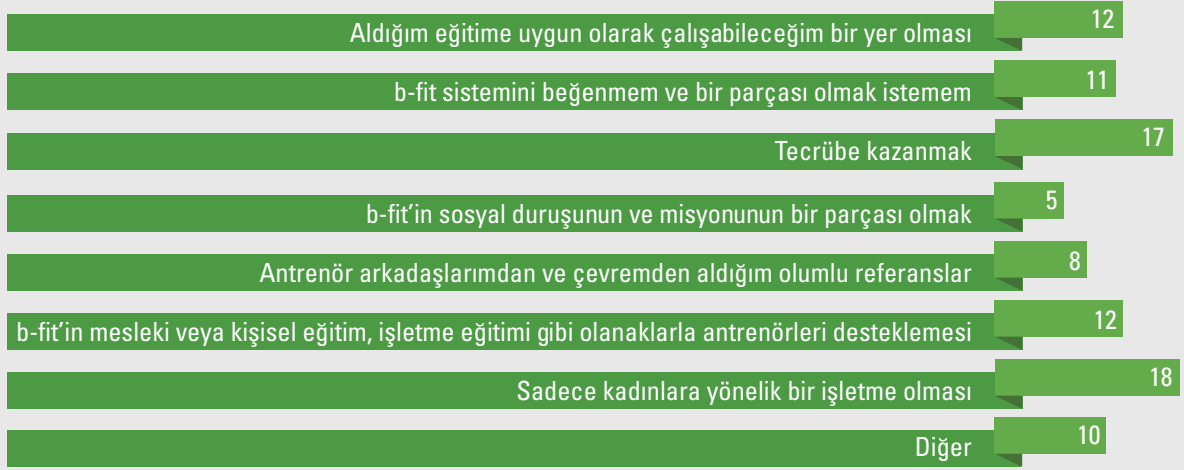
b-fit, tüm Türkiye’de 450 kadına antrenör olarak istihdam sağlamaktadır. Ankete katılan antrenörlerin %18’i b-fit ile çalışma hayatına atıldıklarını belirtmiştir. b-fit’i tercih etme nedenleri arasında “sadece kadınlara yönelik olması” en üst sırada yer almaktadır.

Yapılan telefon görüşmelerinde alınan cevaplar da anket bulgularını desteklemektedir. Antrenörlerin bir kısmı karma bir spor merkezinde çalışmayı tercih etmeyeceğini, b-fit sayesinde meslekleri olan antrenörlüğü icra edebildiklerini belirtirken; diğer kısmı bir karma spor merkezinde çalışabileceklerini ancak b-fit’te çok daha rahat ve verimli çalışabildiklerini belirtmiştir.

İlk kez b-fit ile mi çalışma hayatına atıldınız?



Antrenörlerin b-fit'i Tercih Etme Nedenleri



Bir diğer önemli konu da, istihdam edilen kadınların çalışma koşullarıdır. Antrenör Anketi'ni yanıtlayan kadınların 5'te 4'ü (%79), b-fit'te çalışmaktan memnun olduğunu; %70'i ise b-fit'i diğer antrenör arkadaşlarına tavsiye edeceğini ifade etmiştir. Antrenörlerin yarısından fazlası (%59) b-fit'teki çalışma koşullarından memnun olduğunu belirtmiştir. Öte yandan, %41'inin çalışma koşullarından memnun olmaması, üzerinde düşünülmesi gereken bir konudur.

	Kesinlikle Katılıyorum	Katılıyorum	Katılmıyorum	Kesinlikle Katılmıyorum	Cevap veren kişi sayısı
b-fit'te çalışmaktan memnunum.	%42	%37	%11	%11	38
b-fit'teki çalışma koşullarından memnunum.	%27	%32	%22	%19	37
b-fit'te çalışmayı diğer antrenör arkadaşlarıma tavsiye ederim.	%35	%35	%19	%11	37

Antrenörlerin çalışma koşullarına yönelik iyileştirmeler gerekiyor.

Genel olarak çalışma koşullarına yönelik şikâyetler antrenörlerin çalışma saatleri, antrenörlük haricindeki işleri de yapmalarının beklenmesi ve maaşla ilgili konular olarak gruplanabilir.

Antrenörlerin çalışma saatlerinin çok uzun olduğu; yoğun ve aralıksız çalışmaları gerektiği için çoğu zaman yemek molası veremedikleri ve dinlenmeleri için önceden belirlenmiş molaların olmadığı belirtilmektedir. Kimi merkezlerin yeterli sayıda antrenörle çalışmamasının, antrenörlerin üzerinde fazla iş yükü oluşturduğu ifade edilmektedir. Bunun yanı sıra, antrenörlerden antrenörlük haricinde salonun temizliği ve hijyeni konusunda da destek beklenmesi birçok antrenörün uygun bulmadığı bir uygulamadır. Ayrıca maaşların yeterli seviyede olmaması da bazı antrenörlerin belirttiği bir unsur olmuştur. b-fit'te çalışma koşullarına dair bir standardizasyon olmadığı ve çalışma saatleri, molalar,

maaş miktarları gibi çalışma koşullarının işletmecilerin inisiyatifine kalabildiği gözlemlenmiştir.

Özellikle bu konularda çalışma koşullarının iyileştirilmesi için b-fit Genel Merkezi'nin şubelere yönelik kesin kurallar koyması ve gerekli takip ve denetimleri gerçekleştirerek bu kurallara eksiksiz uyulduğunu garanti altına almasına gerek duyulmaktadır.

3.2 MESLEKİ VE KİŞİSEL GELİŞİM

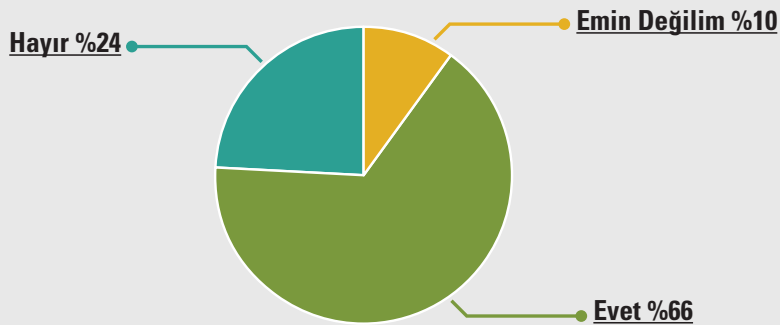
3.2.1 Mesleki ve kişisel gelişimlerine katkı sağlandı

Antrenörler, işe başladıktan sonra en geç 1 ay içerisinde b-fit Genel Merkez'de beş günlük temel eğitim alıyorlar. Temel eğitimin sonunda b-fit eğitmeni tarafından bir sınava tabi tutuluyor ve başarılı olmaları durumunda sertifika almaya hak kazanıyorlar. Daha sonra

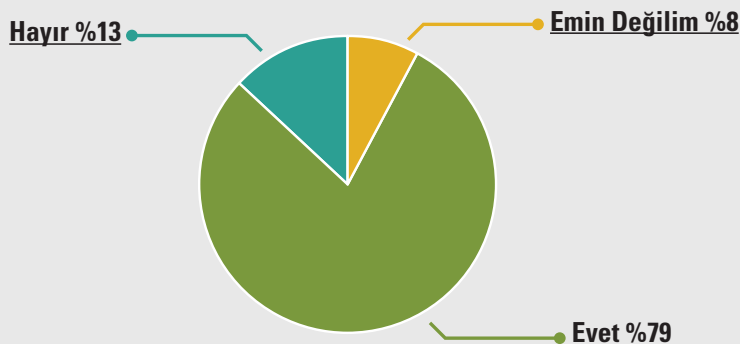
belli aralıklarla b-fit operasyon sorumluları ve antrenörler arasında toplantılar düzenleniyor.

Antrenörlere uygulanan anketin sonuçlarına göre, **her 3 antrenörden 2'si (%66), b-fit'te çalışmanın mesleki gelişimine katkı sağladığını düşünüyor.** Benzer şekilde, **her 5 antrenörden 4'ü (%79), b-fit'te çalışmanın kişisel gelişimine katkısı olduğunu ifade ediyor.** Birçok antrenör, özellikle insan ilişkileri konusunda geliştiklerini ve sosyalleşme imkanı bulduklarını belirtmektedir. Bunların yanı sıra, telefon görüşmeleri sırasında antrenörler b-fit sayesinde daha mutlu, hayatlarında daha aktif insanlar olduklarını, çok yönlü düşünülebilme ve problem çözme becerilerinin geliştiğini söylemişlerdir. Antrenörlerden biri b-fit sayesinde "*Özümü buldum, keşke çalışma hayatına b-fit ile başlasaydım,*" demiştir.

b-fit'te çalışmanın mesleki gelişiminize katkı sağladığını düşünüyor musunuz?



b-fit'te çalışmanın kişisel gelişiminize katkı sağladığını düşünüyor musunuz?



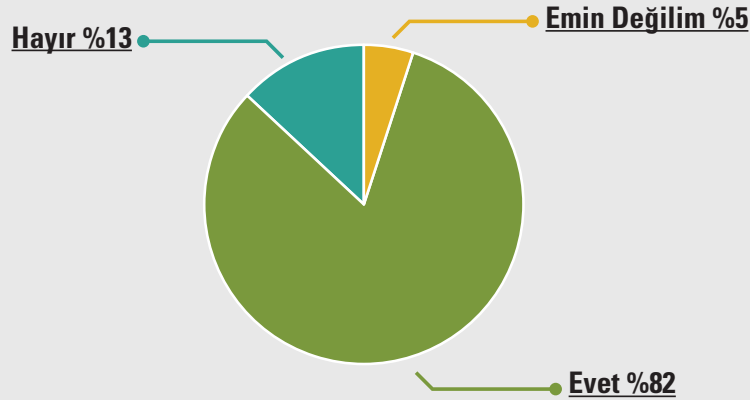
3.3 İŞLETME VE GİRİŞİMCİLİK BECERİLERİ

3.3.1 İşletme ve girişimcilik becerileri kazandılar

Antrenörler b-fit Genel Merkezi tarafından sunulan temel eğitimde iletişim, pazarlama, satış, spor gibi alanlarda eğitimler almaktadırlar. Ayrıca b-fit girişimcisi ile yakın ilişki içerisinde çalıştıkları ve b-fit sisteminin şeffaflığı nedenleriyle de işletmenin nasıl yönetildiğiyle ilgili birinci elden bilgi sahibi olabilmektedirler.

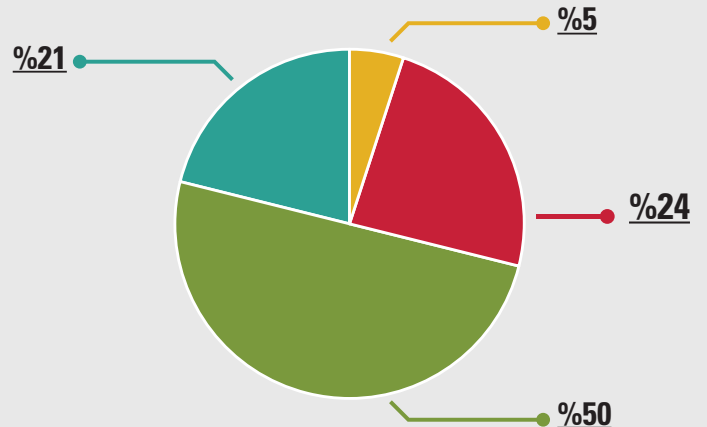
Antrenörler böylece işletmecilik anlamında kendilerini geliştirme fırsatı yakalamaktadırlar. Antrenörlerin **%82'si b-fit'te çalışmanın kendilerine işletme ve girişimcilik becerileri kazandırdığını ifade etmiştir.** Bir antrenör, “... kesinlikle bu becerileri kazandırıyor. Çünkü b-fit sistemi temel eğitim esnasında aynı zamanda işletme ve girişimcilik konusunda da eğitim veriyor. Her çalışan ileride bir b-fit girişimcisi olma potansiyeli taşır,” diyerek konuyla ilgili düşüncesini ifade etmiştir.

b-fit'te çalışmanın size işletme ve girişimcilik becerileri kazandırdığını düşünüyor musunuz?



Aşağıdaki soruya durumunuza uyan kutucuğu işaretleyerek cevap veriniz

- b-fit'ten önce böyle bir düşüncem yoktu, fakat b-fit'te çalışmaya başladığımdan beri ileride kendi işimi kurmayı düşünüyorum.
- b-fit'ten önce de ileride kendi işimi kurma düşüncem vardı, b-fit'te edindiğim tecrübe bu düşüncemi daha da güçlendirdi.
- Ne öncesinde ne de şimdi, ileride kendi işimi kurma düşüncem yok.
- Diğer



b-fit'te çalışıyor olmanın antrenörleri gelecekte kendi işlerini kurmaları yönünde teşvik ettiği görülmektedir. Yukarıdaki grafikte görüldüğü gibi, ankete katılan **her 4 antrenörden biri (%24), b-fit'ten önce böyle bir düşüncesi olmamasına rağmen b-fit'te çalışmaya başladıktan beri ileride kendi işini kurmayı düşünmektedir.** b-fit girişimcilerinin içinde de eskiden b-fit antrenörü olanlar bulunmaktadır. **Antrenörlerin yarısı b-fit'ten önce de ileride kendi işini kurmayı düşündüğünü fakat b-fit'te edindiği tecrübenin bu düşüncesi daha da güçlendirdiğini belirtmiştir.**

Antrenörlerle yapılan telefon görüşmeleri de anket sonuçlarını desteklemektedir. Görüşme yapılan antrenörlerin tümü b-fit'te çalışmanın müşteri ilişkileri, pazarlama ve yönetim

becerilerini geliştirdiğini dile getirmiştir. Aynı zamanda, antrenörler birebir girişimcilerle çalışıyor olmanın işletmecilik deneyimleri kazandırdığı ve kadın girişimciliğine sıcak baktıklarını belirtmişlerdir. Bunlara ek olarak, antrenörlerden biri “*şu anda bana bir b-fit işletmesini teslim etseler, bu işletmeyi çok başarılı yönetebileceğime inanıyorum, b-fit tecrübem bana bu konuda çok iyi bir bilgi ve yönetim becerisi donanımı sağladı*” diye belirtmiş. Bir diğer kişi ise, “*b-fit'in kadın girişimciliğine bakış açısı bana da girişimci olma konusunda ilham veriyor, beni bu konuda teşvik ediyor. Kadın odaklı bir girişimcilik anlayışı olması benim için çok önemli. b-fit sayesinde kadının gücünü tanıdım, kadınların gücüne inandım,*” demiştir.

Demet SARIKAYA

/ b-fit Antrenörü

3 yıldır b-fit ailesi içindeyim. Bu kadar zamandır bu ailenin bir parçası olmaktan mutluyum. b-fit'te çalışmanın bana kattığı en önemli şeylerden biri kadınların aldığı sonuçlar karşısındaki memnuniyetlerini görmekteki haz.

İnsanları tanıma, beklentilerini karşılama ve onlara doğru hizmeti vermek açısından b-fit doğru adres oldu bana. İlk başlarda satış konusunda çekimserken şimdi bu konuda çok geliştim çünkü burada insanların ne istediğini ve onlara ne sunmamız gerektiğini öğreniyoruz. b-fit'e girmeden önce kendi işimi kurma konusunda cesaretim yoktu ama b-fit'te çalıştığımndan beri bu cesaret geldi ve bana çok şey öğretti.

“Küçük bir işletme, ne kadar ilerleyebilirim,” diye düşünülüyor

fakat durum çok farklı. Burası bir işletmeciye ait olsa bile kendi işiniz gibi çalışıyor ve kriz yönetmeyi öğreniyorsunuz. b-fit'le öğrendiğimiz için bu ailede hala devam ediyorum. Her gün yeni bir durum ve çözümlerle karşılaşmanın beni geliştirdiğini düşünüyorum. Ayrıca yaptığımız sosyal etkinliklerle insanların birbirleri ile iletişimini sağlayarak yeni şeylerin ortaya çıkmasını sağlıyoruz. Burada çalıştığım sürece kendimi çok fazla geliştirme imkanı buldum. Her antrenörün bir b-fit deneyimi olmalı.



3.4 TOPLUMSAL DUYARLILIK

3.4.1 Toplumsal duyarlılıklarında artış oldu

b-fit'in antrenörler üzerinde yarattığı değişimlerden birinin de toplumsal duyarlılık alanında olduğu söylenebilir. Kadın girişimciliğini ve istihdamını destekleme ve kadınların güçlenmesine katkı sağlama amacına sahip bir kurumda çalışmanın, antrenörlerin de bu konulardaki bilinçlerini artırdığı görülmektedir. Ayrıca, b-fit merkezleri tarafından düzenlenen ve üyelerin toplumsal konularda bilinçlenmelerine, topluma katkı sunmalarına olanak veren

çalışmalara antrenörler de katılım sağlamaktadır. Telefon görüşmeleri sırasında, antrenörlerin katılım sağladıkları toplumsal duyarlılık aktiviteleri sayesinde çeşitli toplumsal konularda farkındalık sahibi oldukları ve artık bu konularda daha fazla adım atmak istedikleri de gözlemlenmiştir.

Anketi yanıtlayan **her 3 antrenörden 2'si b-fit antrenörü olduğundan beri toplumsal sorunlara karşı duyarlılığının arttığını düşünmektedir. b-fit'ten arkadaşlarıyla ve üyelerle birlikte birtakım bağış, yardım veya gönüllülük faaliyetlerinde bulunduğunu belirten antrenörlerin oranı ise %62'dir.**

	<u>Kesinlikle Katılıyorum</u>	<u>Katılıyorum</u>	<u>Katılmıyorum</u>	<u>Kesinlikle Katılmıyorum</u>	<u>Cevap veren kişi sayısı</u>
b-fit antrenörü olduğumdan beri toplumsal sorunlara karşı duyarlılığımda artış olduğunu düşünüyorum.	%27	%35	%33	%5	38
b-fit antrenörü olduğumdan beri, b-fit'ten arkadaşlarımla ve üyelerle birlikte birtakım bağış / yardım / gönüllülük faaliyetlerinde bulundum.	%18	%44	%36	%2	38



Sonsöz

“b-fit etkisi”

2005 yılında yola çıkan b-fit, kurduğu franchise modeli ile 10 yılda 250'den fazla girişimci ve 360.000'den fazla kadına ulaşarak etkileyici bir sosyal etki modeli kurmuştur. b-fit'in yarattığı ekosistem kadınların spor ve sağlık ekseninde ekonomik değer yaratmalarına, özsayıgılarını artırmalarına, sosyal ilişkilerini kuvvetlendirmelerine ve toplumsal fayda üretmelerine yardımcı olmaktadır.

Ölçülebilir olan yönetilebilirdir mantığında izleme-değerlendirme çalışmaları önem taşımaktadır. Girişimcilerin, üyelerin, antrenörlerin, b-fit ekibinin ve hatta b-fit tedarikçilerinin sisteme olan katkılarının, ihtiyaçlarının ve memnuniyetlerinin düzenli şekilde ölçülmesi ve takip edilmesi, b-fit'in süreç yönetiminin bir parçası haline gelmelidir. Böylece sistemin daha da iyileştirilmesi, sürdürülebilirliğinin sağlanması ve dolayısıyla yaratılan sosyal etkinin artırılması kolaylaşacaktır.

Bu rapor b-fit için bir ilk olması bakımından değer taşımaktadır. Rapor çalışması, Temmuz 2014 - Kasım 2015 tarihleri arasında yürütülmüştür. b-fit'in ana paydaşları olan girişimcileri, b-fit merkezleri üyeleri ve b-fit merkezlerinde çalışan antrenörleri rapor kapsamına alınmış ve onlar üzerinde b-fit'in yarattığı etki incelenmiştir.

10 senelik yolculuk ve sonucunda oluşmuş olan

sistem her bir paydaş grubunda raporun da ortaya koyduğu anlamlı değişimler yaratmıştır. Sistemin sürdürülebilirliği ve etkisinin artması noktasında raporu hazırlayan ekip olarak bağımsız bir dış göz bakışıyla tavsiye niteliği taşıyan önerilerimizi aşağıda paylaşıyoruz.

Veritabanı ve verilerin düzenli analizi

b-fit'in gücü ulaştığı ve ulaşma potansiyeli olan kadın sayısında yatıyor.

Girişimci, üye ve antrenörlerin detaylı profil bilgileri tutularak, düzenli memnuniyet ve etki analizi anketlerinin uygulanması, iyileştirmeye açık noktaların belirlenmesi ve sürekli geri bildirim alınması açısından büyük önem taşıyor. Memnuniyet anketlerinin b-fit ekibine ve tedarikçilerine de uygulanması var olan b-fit Ailesi duygusunu da pekiştirecektir. Sonuçların b-fit ekibi tarafından düzenli olarak değerlendirilmesi, gerekli olan iyileştirmelerin hayata geçirilmesi ve yeni ürün/hizmet geliştirilmesi açısından faydalı olacaktır.

Bu çalışma aynı zamanda veriye her an ulaşılmasını sağlayacağı gibi her gereksinim olduğunda rapor alabilmeyi de mümkün kılacaktır.

Çalışma standartları, davranış kuralları ve denetim

Çok paydaşlı bir sistemi yönetmek kontrol mekanizmasında zaafılara yol açabilir. b-fit'in tüm girişimciler, üyeler ve antrenörler için

hazırlanmış ve standart teşkil eden ilke ve değerleri ile davranış kuralları ortak dil oluşturmuş durumda. b-fit davranış kuralları b-fit genel merkezi tarafından girişimcilerle çeşitli yollarla paylaşılıyor ve genel merkez girişimcilere oryantasyon ve mentorluk sağlıyor. Ancak yine de uygulamada yetersiz kalan merkezler olduğunu gözlemledik. Özellikle antrenörlerin çalışma koşulları konusunda gerekli standartların geliştirilmesi, bu standartların daha açık bir şekilde ifade edilmesi ve uygulamada oluşabilecek eksiklerin giderilmesi için daha sıkı bir denetim mekanizması kurulması gerekmektedir. Bu önlemlerin hizmetin kalitesinin ve paydaş memnuniyetinin de istikrarını sağlayacağına inanıyoruz.

Yaptığımız görüşmeler ve uygulanan anketler sonucunda gördük ki b-fit, girişimcileri ve üyeleri tarafından bir spor merkezinden çok bir yaşam merkezi olarak algılanıyor. b-fit hayatlarının bir parçası haline gelmiş; hem sağlıklarında görülen iyileşme hem de özsayılarında ve sosyal ilişkilerinde görülen olumlu değişim onları b-fit ailesinin bir parçası hissetmeye itiyor. Büyüyen bu aile Türkiye’de kadının konumunun güçlenmesinde önemli bir rol oynayabilir.

b-fit’in Türkiye’de kadın girişimciliğinin artmasına katkısı, dikkat çekici. Bu anlamda oluşturduğu deneyimin, ileride Türkiye’de Kadın ve Girişimcilik konularında bir fikir lideri olmasını sağlayacağına inanıyoruz.

Oluşturduğu ekosistemle Türkiye’deki kadınların birey olarak güçlenmesine sağladığı katkıdan dolayı b-fit’in devlet kurumları tarafından da desteklenmesi gerektiğini düşünüyor ve böylece Türkiye’nin her tarafına yaygınlaşmasını diliyoruz.

Serra Titiz

Mikado Sürdürülebilir Kalkınma Danışmanlığı

Kurucu ve Direktör

Ekler

- EK-1 GİRİŞİMCİLER İÇİN SOSYAL ETKİ DEĞERLENDİRME ANKETİ
 - EK-2 ÜYELER İÇİN SOSYAL ETKİ DEĞERLENDİRME ANKETİ
 - EK-3 ANTRENÖRLER İÇİN SOSYAL ETKİ DEĞERLENDİRME ANKETİ
-

EK-1 GİRİŞİMCİLER İÇİN SOSYAL ETKİ DEĞERLENDİRME ANKETİ

• Yaşadığınız İl

	<u>Kişi</u>	<u>Yüzde</u>	<u>Toplam Kişi Sayısı</u>
Ankara	7	%11	61
Antalya	1	%2	
Aydın	1	%2	
Bursa	3	%5	
Denizli	2	%3	
Edirne	1	%2	
Eskişehir	2	%3	
Gaziantep	1	%2	
Giresun	1	%2	
İstanbul	23	%38	
İzmir	7	%11	
Kahramanmaraş	1	%2	
Kocaeli	2	%3	
Konya	1	%2	
Mersin	2	%3	
Muş	1	%2	
Samsun	2	%3	
Tekirdağ	3	%5	

• Yaşınız

	<u>Yaş</u>	<u>Toplam Kişi Sayısı</u>
En Genç	25	59
En Yaşlı	55	

• Medeni Durum

	<u>Kişi</u>	<u>Yüzde</u>	<u>Toplam Kişi Sayısı</u>
Evli	45	%74	61
Bekar	16	%26	

• **Varsa Çocuk Sayısı**

	<u>Çocuk Sayısı</u>	<u>Toplam Kişi Sayısı</u>
En Fazla	3	61
En Az	0	
Ortalama	1,1	

• **Eğitim Durumu**

	<u>Kişi</u>	<u>Yüzde</u>	<u>Toplam Kişi Sayısı</u>
Lisansüstü	8	%13	60
Lisans	35	%59	
Yüksekokul	8	%13	
Lise	8	%13	
Ortaokul	1	%2	
İlkokul	0	%0	
Hiç Okula Gitmemiş	0	%0	
Diğer	0	%0	

• **Kaç yıldır b-fit girişimcisisiniz?**

	<u>Çalışma Süresi (ay)</u>	<u>Toplam Kişi Sayısı</u>
En Fazla	84	61
En Az	2	
Ortalama	26	

• **İlk kez b-fit ile mi çalışma hayatına atıldınız?**

	<u>Yaş</u>	<u>Yüzde</u>	<u>Toplam Kişi Sayısı</u>
Evet	4	%7	61
Hayır	57	%93	

• **b-fit girişimcisi olmadan önce para kazandığınız sürekli bir işiniz var mıydı?**

	<u>Kişi</u>	<u>Yüzde</u>	<u>Toplam Kişi Sayısı</u>
Evet, girişimciydim, kendi şirketim vardı	5	%8	61
Evet, bir kurumda maaşlı çalıştım.	48	%76	
Hayır, önceden kısa süreli, dönemsel birkaç iş deneyimim olmuştu.	10	%16	

• **b-fit girişimcisi olmanızda aşağıdakilerden hangileri etkili oldu?**
(Birden fazla seçeneği işaretleyebilirsiniz.)

	Yanıt	Toplam Kişi Sayısı
Sadece kadınlara yönelik bir işletme olması	21	60
b-fit merkez ekibinin eğitim, rehberlik gibi olanaklarla girişimcilerini desteklemesi	13	
Gelir sağlayıcı bir iş modeli olması	23	
Kendi işimi kurmak istemem	44	
Etrafımdan b-fit ile ilgili aldığım olumlu referanslar	6	
b-fit'in sosyal duruşunun ve misyonunun bir parçası olma arzusu	17	
Üyesi olarak memnun kaldığım bu sistemin girişimcisi olmak istemem	16	
Spor geçmişime en uygun iş modeli olması	10	
Diğer	1	

• **b-fit girişimcisi olduktan sonra hane gelirinizde artış oldu mu?**

	Kişi	Yüzde	Toplam Kişi Sayısı
Evet	19	%31	61
Hayır	42	%69	

• **b-fit sayesinde düzenli olarak katıldığınız/düzenlediğiniz herhangi bir sosyal aktivite var mı?**

	Kişi	Yüzde	Toplam Kişi Sayısı
Evet	13	%21	61
Hayır	48	%79	

Evetse açıklayınız.

• **Aşağıdaki soruların her birine durumunuza uyan kutucuğu işaretleyerek cevap veriniz.**

Burada “*Rosenberg Benlik Saygısı Ölçeği*” kullanılmıştır. Kullanım hakkı kısıtlarından dolayı bu raporda ölçeğe yer verilememektedir.

• **Aşağıdaki soruların her birine durumunuza uyan kutucuğu işaretleyerek cevap veriniz.**

b-fit girişimcisi olduğumdan beri

	<u>Katılma Durumu</u>	<u>Kişi</u>	<u>Yüzde</u>	<u>Toplam Kişi Sayısı</u>
... ailemle ilişkilerimin iyileştiğini düşünüyorum.	Kesinlikle Katılıyorum	4	%7	58
	Katılıyorum	21	%36	
	Katılmıyorum	24	%41	
	Kesinlikle Katılmıyorum	9	%16	
... ailemle iletişimimin güçlendiğini ve kendimi daha iyi ifade edebildiğimi düşünüyorum.	Kesinlikle Katılıyorum	6	%10	58
	Katılıyorum	17	%29	
	Katılmıyorum	27	%47	
	Kesinlikle Katılmıyorum	8	%14	
... aile fertlerime daha iyi bir rol model olduğumu düşünüyorum.	Kesinlikle Katılıyorum	10	%17	59
	Katılıyorum	30	%51	
	Katılmıyorum	13	%22	
	Kesinlikle Katılmıyorum	6	%10	
... ailemle ilişkilerimin kötüleştiğini düşünüyorum.	Kesinlikle Katılıyorum	9	%16	58
	Katılıyorum	7	%12	
	Katılmıyorum	27	%47	
	Kesinlikle Katılmıyorum	15	%26	
... aileme yeterli zamanı ayıramadığımı düşünüyorum.	Kesinlikle Katılıyorum	14	%24	58
	Katılıyorum	26	%45	
	Katılmıyorum	16	%28	
	Kesinlikle Katılmıyorum	2	%3	
... görüş ve düşüncelerimin aile fertleri tarafından daha fazla dikkate alınmaya başladığını düşünüyorum.	Kesinlikle Katılıyorum	3	%5	59
	Katılıyorum	13	%22	
	Katılmıyorum	37	%63	
	Kesinlikle Katılmıyorum	6	%10	
... ailemle ilgili kararlarda daha aktif rol almaya başladığımı düşünüyorum.	Kesinlikle Katılıyorum	6	%10	60
	Katılıyorum	13	%22	
	Katılmıyorum	35	%58	
	Kesinlikle Katılmıyorum	6	%10	

- Aşağıdaki soruların her birine durumunuza uyan kutucuğu işaretleyerek cevap veriniz.
b-fit girişimcisi olduğumdan beri

	<u>Katılma Durumu</u>	<u>Kişi</u>	<u>Yüzde</u>	<u>Toplam Kişi Sayısı</u>
... arkadaş sayımın arttığını ve onlarla daha sık vakit geçirebildiğimi düşünüyorum.	Kesinlikle Katılıyorum	18	%31	58
	Katılıyorum	26	%45	
	Katılmıyorum	10	%17	
	Kesinlikle Katılmıyorum	4	%7	
... sosyal ilişkilerimin geliştiğini düşünüyorum.	Kesinlikle Katılıyorum	23	%38	60
	Katılıyorum	27	%45	
	Katılmıyorum	7	%12	
	Kesinlikle Katılmıyorum	3	%5	
... yeni bir ortama girdiğimde kendimi daha rahat ve özgüvenli hissediyorum.	Kesinlikle Katılıyorum	16	%27	59
	Katılıyorum	20	%34	
	Katılmıyorum	22	%37	
	Kesinlikle Katılmıyorum	1	%2	
... daha fazla sosyal faaliyete katılıyorum.	Kesinlikle Katılıyorum	13	%22	60
	Katılıyorum	26	%43	
	Katılmıyorum	16	%27	
	Kesinlikle Katılmıyorum	5	%8	
... sosyal çevrem genişlediğini düşünüyorum.	Kesinlikle Katılıyorum	20	%33	60
	Katılıyorum	33	%55	
	Katılmıyorum	4	%7	
	Kesinlikle Katılmıyorum	3	%5	

- Aşağıdaki soruların her birine durumunuza uyan kutucuğu işaretleyerek cevap veriniz.
b-fit girişimcisi olduğumdan beri

	Katılma Durumu	Kişi	Yüzde	Toplam Kişi Sayısı
... toplumsal sorunlara karşı duyarlılığımda artış olduğunu düşünüyorum.	Kesinlikle Katılıyorum	11	%19	57
	Katılıyorum	25	%44	
	Katılmıyorum	16	%28	
	Kesinlikle Katılmıyorum	5	%9	
... b-fit'ten arkadaşlarımla birlikte birtakım başış / yardım / gönüllülük faaliyetlerinde bulundum.	Kesinlikle Katılıyorum	17	%30	57
	Katılıyorum	27	%47	
	Katılmıyorum	12	%21	
	Kesinlikle Katılmıyorum	1	%2	

- Eklemek istedikleriniz

EK-2 ÜYELER İÇİN SOSYAL ETKİ DEĞERLENDİRME ANKETİ

• Yaşadığınız İl

	<u>Kişi</u>	<u>Yüzde</u>	<u>Toplam Kişi Sayısı</u>
Ankara	35	%9	391
Aydın	7	%2	
Bursa	10	%3	
Edirne	7	%2	
Eskişehir	16	%4	
Gaziantep	6	%2	
Giresun	12	%3	
Gümüşhane	5	%1	
İstanbul	161	%41	
İzmir	38	%10	
Kocaeli	14	%4	
Konya	10	%3	
Malatya	4	%1	
Mersin	4	%1	
Muğla	14	%4	
Niğde	1	%0	
Samsun	24	%6	
Tekirdağ	12	%3	
Tokat	11	%3	

• Yaşınız

	<u>Yaş</u>	<u>Toplam Kişi Sayısı</u>
En Genç	21	390
En Yaşlı	69	
Ortalama Yaş	37	

• Medeni Durum

	<u>Kişi</u>	<u>Yüzde</u>	<u>Toplam Kişi Sayısı</u>
Evli	248	%64	388
Bekar	140	%36	

• Varsa Çocuk Sayısı

	<u>Çocuk Sayısı</u>	<u>Toplam Kişi Sayısı</u>
En Fazla	4	391
En Az	0	
Ortalama	1,15	

• Eğitim Durumu

	<u>Kişi</u>	<u>Yüzde</u>	<u>Toplam Kişi Sayısı</u>
Lisansüstü	21	%6	382
Lisans	135	%35	
Yüksekokul	55	%14	
Lise	101	%26	
Ortaokul	34	%9	
İlkokul	33	%9	
Hiç Okula Gitmemiş	0	%0	
Diğer	3	%1	

• Çalışma Durumu

	<u>Kişi</u>	<u>Yüzde</u>	<u>Toplam Kişi Sayısı</u>
Çalışan	155	%40	384
Çalışmayan	182	%48	
Öğrenci	47	%12	

• Ne kadar zamandır b-fit üyesisiniz?

	<u>Kişi</u>	<u>Yüzde</u>	<u>Toplam Kişi Sayısı</u>
6 Ay - 1 Yıl	204	%56	365
1 - 3 Yıl	114	%31	
3 Yıl ve Üzeri	47	%13	

- Bu süre zarfında kilo verdiyseniz, kaç kg verdiğinizi belirtiniz.

	<u>Kg</u>	<u>Toplam Kişi Sayısı</u>
En Çok	47	287
En Az	0	
Ortalama	5,4	

- b-fit'e üye olmanızda aşağıdakilerden hangileri etkili oldu? (Birden fazla seçeneği işaretleyebilirsiniz.)

	<u>Yanıt</u>	<u>Toplam Kişi Sayısı</u>
Sadece kadınlara yönelik bir spor merkezi olması	303	387
Diğer spor merkezlerine göre daha uygun fiyatlı olması	113	
Evime yakın olması	191	
Kilo vermek ve sağlıklı olmak	10	
Eğitmenlerin uzman olması ve düzeli/ disiplinli bir eğitim ortamı	5	
Keyifli / pozitif ortam ve sosyalleşebilme	11	
Programın kısa süreli ve esnek zamanlı olması	23	
b-fit Yönetici ve çalışanları ile iyi iletişim	15	
Diyetisyen / Arkadaş Tavsiyesi	7	
Çeşitli üyelik seçenekleri	1	
Üyelerin çocuklarını da yanlarında getirebilmesi	1	

- Haftada ortalama kaç saat spor yapıyorsunuz?

	<u>Kişi</u>	<u>Yüzde</u>	<u>Toplam Kişi Sayısı</u>
0 - 1 Saat	82	%21	387
1 - 3 Saat	125	%32	
3 Saat ve Üzeri	180	%47	

- b-fit'e üye olmadan önce düzenli olarak spor yapıyor muydunuz?

	<u>Kişi</u>	<u>Yüzde</u>	<u>Toplam Kişi Sayısı</u>
Evet, bir spor salonuna üyeydim.	53	%14	389
Hayır, düzenli spor yapma alışkanlığım yoktu.	294	%76	
Diğer	42	%11	

• **b-fit sayesinde düzenli olarak katıldığınız herhangi bir sosyal aktivite var mı?**

	<u>Kişi</u>	<u>Yüzde</u>	<u>Toplam Kişi Sayısı</u>
Evet	73	%20	365
Evetse, açıklama			
Hayır	292	%80	

• **Son 6 ay içinde herhangi bir toplumsal soruna yönelik gönüllülük faaliyetinde bulundunuz mu?**

	<u>Kişi</u>	<u>Yüzde</u>	<u>Toplam Kişi Sayısı</u>
Evet	80	%21	380
Hayır	300	%79	

Evetse, bu b-fit tarafından düzenlenen bir faaliyet miydi?

	<u>Kişi</u>	<u>Yüzde</u>	<u>Toplam Kişi Sayısı</u>
Evet	27	%13	208
Evetse, açıklama			
Hayır	181	%87	

• **Aşağıdaki soruların her birine durumunuza uyan kutucuğu işaretleyerek cevap veriniz.**

Burada “Rosenberg Benlik Saygısı Ölçeği” kullanılmıştır. Kullanım hakkı kısıtlarından dolayı bu raporda ölçeğe yer verilememektedir.

• **Aşağıdaki soruların her birine durumunuza uyan kutucuğu işaretleyerek cevap veriniz.**

b-fit'e üye olduğumdan beri

	<u>Katılma Durumu</u>	<u>Kişi</u>	<u>Yüzde</u>	<u>Toplam Kişi Sayısı</u>
... kendimi daha sağlıklı ve zinde hissediyorum.	Kesinlikle Katılıyorum	300	%79	381
	Katılıyorum	78	%20	
	Katılmıyorum	2	%1	
	Kesinlikle Katılmıyorum	1	%0	

	<u>Katılma Durumu</u>	<u>Kişi</u>	<u>Yüzde</u>	<u>Toplam Kişi Sayısı</u>
... bağışıklık sistemimin güçlendiğini ve daha nadir hastalandığımı düşünüyorum.	Kesinlikle Katılıyorum	216	%60	361
	Katılıyorum	124	%34	
	Katılmıyorum	19	%5	
	Kesinlikle Katılmıyorum	2	%1	
... sağlık şikayetlerimin azaldığını düşünüyorum.	Kesinlikle Katılıyorum	228	%62	367
	Katılıyorum	116	%32	
	Katılmıyorum	22	%6	
	Kesinlikle Katılmıyorum	1	%0	
... sağlık masraflarımda azalma oldu.	Kesinlikle Katılıyorum	176	%51	343
	Katılıyorum	105	%31	
	Katılmıyorum	57	%17	
	Kesinlikle Katılmıyorum	5	%1	

• Aşağıdaki soruların her birine durumunuza uyan kutucuğu işaretleyerek cevap veriniz.

b-fit'e üye olduğumdan beri

	<u>Katılma Durumu</u>	<u>Kişi</u>	<u>Yüzde</u>	<u>Toplam Kişi Sayısı</u>
... ailemle ilişkilerimin iyileştiğini düşünüyorum.	Kesinlikle Katılıyorum	86	%24	353
	Katılıyorum	147	%42	
	Katılmıyorum	102	%29	
	Kesinlikle Katılmıyorum	18	%5	
... ailemle iletişimimin güçlendiğini ve kendimi daha iyi ifade edebildiğimi düşünüyorum.	Kesinlikle Katılıyorum	91	%26	351
	Katılıyorum	141	%40	
	Katılmıyorum	102	%29	
	Kesinlikle Katılmıyorum	17	%5	
... çocuğuma daha iyi bir rol model olduğumu düşünüyorum.	Kesinlikle Katılıyorum	115	%46	251
	Katılıyorum	83	%33	
	Katılmıyorum	46	%18	
	Kesinlikle Katılmıyorum	7	%3	

	<u>Katılma Durumu</u>	<u>Kişi</u>	<u>Yüzde</u>	<u>Toplam Kişi Sayısı</u>
... ailemle ilişkilerimin kötüleştiğini düşünüyorum.	Kesinlikle Katılıyorum	11	%4	303
	Katılıyorum	8	%3	
	Katılmıyorum	116	%38	
	Kesinlikle Katılmıyorum	168	%55	
... çocuğuma yeterli zamanı ayıramadığımı düşünüyorum.	Kesinlikle Katılıyorum	9	%4	243
	Katılıyorum	14	%6	
	Katılmıyorum	101	%42	
	Kesinlikle Katılmıyorum	119	%49	

• Aşağıdaki soruların her birine durumunuza uyan kutucuğu işaretleyerek cevap veriniz.

b-fit'e üye olduğumdan beri

	<u>Katılma Durumu</u>	<u>Kişi</u>	<u>Yüzde</u>	<u>Toplam Kişi Sayısı</u>
... arkadaş sayımın arttığını ve onlarla daha sık vakit geçirebildiğimi düşünüyorum.	Kesinlikle Katılıyorum	123	%35	351
	Katılıyorum	135	%38	
	Katılmıyorum	84	%24	
	Kesinlikle Katılmıyorum	9	%3	
... sosyal ilişkilerimin geliştiğini düşünüyorum.	Kesinlikle Katılıyorum	126	%36	352
	Katılıyorum	155	%44	
	Katılmıyorum	65	%18	
	Kesinlikle Katılmıyorum	6	%2	
... yeni bir ortama girdiğimde kendimi daha rahat ve özgüvenli hissediyorum.	Kesinlikle Katılıyorum	135	%38	354
	Katılıyorum	153	%44	
	Katılmıyorum	61	%17	
	Kesinlikle Katılmıyorum	5	%1	
... daha fazla sosyal faaliyete katılıyorum.	Kesinlikle Katılıyorum	99	%29	343
	Katılıyorum	140	%41	
	Katılmıyorum	95	%27	
	Kesinlikle Katılmıyorum	9	%3	

	Katılma Durumu	Kişi	Yüzde	Toplam Kişi Sayısı
... sosyal çevrem genişlediğini düşünüyorum.	Kesinlikle Katılıyorum	129	%37	351
	Katılıyorum	156	%44	
	Katılmıyorum	56	%16	
	Kesinlikle Katılmıyorum	10	%3	

- Aşağıdaki soruların her birine durumunuza uyan kutucuğu işaretleyerek cevap veriniz.

b-fit'e üye olduğumdan beri

	Katılma Durumu	Kişi	Yüzde	Toplam Kişi Sayısı
... toplumsal sorunlara karşı duyarlılığımda artış olduğunu düşünüyorum.	Kesinlikle Katılıyorum	74	%22	336
	Katılıyorum	137	%41	
	Katılmıyorum	112	%33	
	Kesinlikle Katılmıyorum	13	%4	
... B-fit'ten arkadaşlarımla birlikte birtakım bağış / yardım / gönüllülük faaliyetlerinde bulundum.	Kesinlikle Katılıyorum	52	%17	309
	Katılıyorum	64	%21	
	Katılmıyorum	173	%56	
	Kesinlikle Katılmıyorum	20	%6	

- Ekleme istedikleriniz.

EK-3 ANTRENÖRLER İÇİN SOSYAL ETKİ DEĞERLENDİRME ANKETİ

• Yaşadığınız İl

	<u>Kişi</u>	<u>Yüzde</u>	<u>Toplam Kişi Sayısı</u>
Adıyaman	1	%3	38
Bursa	1	%3	
Çanakkale	1	%3	
Denizli	1	%3	
Eskişehir	2	%5	
Gaziantep	1	%3	
İstanbul	13	%34	
İzmir	15	%39	
Kocaeli	1	%3	
Malatya	1	%3	
Tekirdağ	1	%3	

• Yaşınız

	<u>Yaş</u>	<u>Toplam Kişi Sayısı</u>
En Genç	19	36
En Yaşlı	35	
Ortalama Yaş	25,7	

• Medeni Durum

	<u>Kişi</u>	<u>Yüzde</u>	<u>Toplam Kişi Sayısı</u>
Evli	11	%29	38
Bekar	27	%71	

• Varsa Çocuk Sayısı

	<u>Çocuk Sayısı</u>	<u>Toplam Kişi Sayısı</u>
En Fazla	2	38
En Az	0	
Ortalama	0,1	

• Eğitim Durumu

	<u>Kişi</u>	<u>Yüzde</u>	<u>Toplam Kişi Sayısı</u>
Lisansüstü	3	%8	38
Lisans	22	%58	
Yüksekokul	7	%18	
Lise	6	%16	
Ortaokul	0	%0	
İlkokul	0	%0	
Hiç Okula Gitmemiş	0	%0	
Diğer	0	%0	

• Öğrencilik Durumu

	<u>Kişi</u>	<u>Yüzde</u>	<u>Toplam Kişi Sayısı</u>
Öğrenci	17	%45	38
Mezun	21	%55	

• Ne kadar zamandır b-fit üyesisiniz?

	<u>Kişi</u>	<u>Yüzde</u>	<u>Toplam Kişi Sayısı</u>
Bir üniversitenin Beden Eğitimi ve Spor Yüksekokulu bölümünde eğitim aldım.	23	%61	38
Eğitimimi bu alanda tamamlamadım ama dışarıdan antrenörlük sertifikası aldım.	11	%29	
Diğer	4	%10	

Beden Eğitimi ve Spor Yüksekokulu'nda Eğitim Alanların Bölümleri

	<u>Kişi</u>	<u>Yüzde</u>	<u>Toplam Kişi Sayısı</u>
Yöneticilik Bölümü	7	%34	21
Antrenörlük Bölümü	3	%14	
Öğretmenlik Bölümü	8	%38	
Rekreasyon Bölüm	3	%14	

• Kaç yıldır b-fit antrenörüsünüz?

	<u>Çalışma Süresi (ay)</u>	<u>Toplam Kişi Sayısı</u>
En Fazla	72	37
En Az	2	
Ortalama	25,1	

• İlk kez b-fit ile mi çalışma hayatına atıldınız?

	<u>Kişi</u>	<u>Yüzde</u>	<u>Toplam Kişi Sayısı</u>
Evet	7	%18	38
Hayır	31	%82	

• b-fit'te çalışmanızda aşağıdakilerden hangileri etkili oldu?
(Birden fazla seçeneği işaretleyebilirsiniz.)

	<u>Yanıt</u>	<u>Toplam Kişi Sayısı</u>
Sadece kadınlara yönelik bir işletme olması	18	38
b-fit'in mesleki veya kişisel eğitim, işletme eğitimi gibi olanaklarla antrenörleri desteklemesi	12	
Antrenör arkadaşlarımdan ve etrafımdan aldığım olumlu referanslar	8	
b-fit'in sosyal duruşunun ve misyonunun bir parçası	5	
Tecrübe kazanmak	17	
b-fit sistemini beğenmem ve bir parçası olmak istemem	11	
Aldığım eğitime uygun olarak çalışabileceğim bir yer olması	12	
Diğer	10	

• b-fit'te çalışmanın mesleki gelişiminize katkı sağladığını düşünüyor musunuz?

	<u>Kişi</u>	<u>Yüzde</u>	<u>Toplam Kişi Sayısı</u>
Evet	25	%66	38
Hayır	9	%24	
Emin Değilim	4	%10	

Nedenini kısaca belirtiniz.

- b-fit'te çalışmanın kişisel gelişiminize katkı sağladığını düşünüyor musunuz?

	<u>Kişi</u>	<u>Yüzde</u>	<u>Toplam Kişi Sayısı</u>
Evet	30	%79	38
Hayır	5	%13	
Emin Değilim	3	%8	

Nedenini kısaca belirtiniz.

- b-fit'te çalışmanın size işletme ve girişimcilik becerileri kazandırdığını düşünüyor musunuz?

	<u>Kişi</u>	<u>Yüzde</u>	<u>Toplam Kişi Sayısı</u>
Evet	31	%82	38
Hayır	5	%13	
Emin Değilim	2	%5	

- Aşağıdaki soruya durumuna uyan kutucuğu işaretleyerek cevap veriniz.

	<u>Yanıt</u>	<u>Yüzde</u>	<u>Toplam Kişi Sayısı</u>
b-fit'ten önce böyle bir düşüncem yoktu, fakat b-fit'te çalışmaya başladığımdan beri ileride kendi işimi kurmayı düşünüyorum.	9	%24	38
b-fit'ten önce de ileride kendi işimi kurma düşüncem vardı, b-fit'te edindiğim tecrübe bu düşünceyi daha da güçlendirdi.	19	%50	
Ne öncesinde ne de şimdi, ileride kendi işimi kurma düşüncem yok.	8	%21	
Diğer	2	%5	

- Aşağıdaki soruların her birine durumunuza uyan kutucuğu işaretleyerek cevap veriniz.

b-fit antrenörü olduğumdan beri...

	<u>Katılma Durumu</u>	<u>Kişi</u>	<u>Yüzde</u>	<u>Toplam Kişi Sayısı</u>
b-fit antrenörü olduğumdan beri toplumsal sorunlara karşı duyarlılığımda artış olduğunu düşünüyorum.	Kesinlikle Katılıyorum	10	%27	37
	Katılıyorum	13	%35	
	Katılmıyorum	12	%33	
	Kesinlikle Katılmıyorum	2	%5	

	<u>Katılma Durumu</u>	<u>Kişi</u>	<u>Yüzde</u>	<u>Toplam Kişi Sayısı</u>
b-fit antrenörü olduğumdan beri, b-fit'ten arkadaşlarımla ve üyelerle birlikte birtakım bağış / yardım / gönüllülük faaliyetlerinde bulundum.	Kesinlikle Katılıyorum	7	%18	39
	Katılıyorum	17	%44	
	Katılmıyorum	14	%36	
	Kesinlikle Katılmıyorum	1	%2	

- Aşağıdaki soruların her birine durumunuza uyan kutucuğu işaretleyerek cevap veriniz.

	<u>Katılma Durumu</u>	<u>Kişi</u>	<u>Yüzde</u>	<u>Toplam Kişi Sayısı</u>
b-fit'te çalışmaktan memnunum.	Kesinlikle Katılıyorum	16	%42	38
	Katılıyorum	14	%37	
	Katılmıyorum	4	%11	
	Kesinlikle Katılmıyorum	4	%11	
b-fit'teki çalışma koşullarından memnunum.	Kesinlikle Katılıyorum	10	%27	37
	Katılıyorum	12	%32	
	Katılmıyorum	8	%22	
	Kesinlikle Katılmıyorum	7	%19	
b-fit'te çalışmayı diğer antrenör arkadaşlarıma tavsiye ederim.	Kesinlikle Katılıyorum	13	%35	37
	Katılıyorum	13	%35	
	Katılmıyorum	7	%19	
	Kesinlikle Katılmıyorum	4	%11	

- b-fit'in çalışma koşullarını iyileştirmek için tavsiyeleriniz nelerdir?

Bu rapor **Mikado Sürdürülebilir Kalkınma Danışmanlığı** tarafından hazırlanmıştır.



www.mikadoconsulting.com