

Sürdürülebilirliği Kime Danışmalı?

Sürdürülebilirlik söylenmesi kadar zor bir kavram gerçekten de. Her kişi ve kurumun olur olmaz yer, durum ve tutumlar için kullanması, kavramın içinin boşalması tehlikesini de beraberinde getiriyor. Aynı durum, iş dünyasının tutum ve söylemleri için de geçerli. Uzunca bir süre, “sosyal sorumluluk” paydası altında ele alınan “sürdürülebilir iş yapma” biçimleri, artık şirketlerin iş modellerinin temel bir parçası olmaya doğru yavaş da olsa ilerliyor. Ancak bunun için, sürdürülebilirliğin, şirketin stratejik yönetim planlarının bir parçası olarak kabul edilmesi ve dolayısıyla gelip geçici bir süreç değil, süreğen bir bakış açısı olması gerekiyor. Bu sayıda konuştuğumuz GRI’ın Başkanı Mervyn King, “100 yıldır sadece mali raporlama yapıyoruz. Peki ama çevresel etkimizi ne zaman bu planın bir parçası haline getireceğiz” sorusu ve mali/sürdürülebilirlik raporlamalarının entegre edilmesi çağrısı da bunu gösteriyor. Ancak bu alandaki bilgi ve tecrübenin sınırlılığı, bu konudaki en önemli engel. Bu yüzden sözkonusu kısıdı geçilebilir kılan da Danışmanlık oluyor. Biz de tam da bu nedenle, Türkiye’de sürdürülebilirlik yoluna girmeye niyet eden şirket ve kurumların kime, neyi ve nasıl danışması gerektiğini, ilgili kişilere sorduk. Bu konuda stratejik bir yerde duran danışmanlar ve danışmanlık firmaları yetkilileriyle yaptığımız uzun araştırmanın ilk kısmını bu sayımızda yayınlıyoruz. Gelecek sayıda da, bu konuda oldukça önemli kurum ve kişilerin görüşlerini okumaya hazır olun.

Serra Titiz, Mikado Danışmanlık “Şirketlerde Kalıcı Sistemler Geliştirmeye Çalışıyoruz”

Mikado olarak, sürdürülebilirlik konusunda ne tür hizmetler veriyorsunuz?

Mikado Danışmanlık, özel sektör ve sivil toplum işbirlikleriyle sosyal etkiyi maksimize eden, sürdürülebilir kalkınmaya hizmet eden, toplumsal dönüşüm yaratan, kâr amacı gütmeyen bir sosyal girişimdir. Türkiye'nin ilk **B Corp sertifikalı şirketi** olmakla gurur duyuyoruz (www.bcorporation.net).

Mikado olarak sürdürülebilir kalkınma için modeller geliştiriyoruz. Sürdürülebilir bir kalkınmanın mümkün olabilmesi için “sorumlu bir özel sektör”ün, “sürdürülebilir ve şeffaf bir sivil toplum”un ve “sosyal inovasyon”un olmazsa olmaz unsurlar olduğunu düşünüyoruz. Bu unsurlar aynı zamanda üç ana faaliyet alanımızı oluşturuyor. Deneyim ve uzmanlıklarımızı da bu alanlarda geliştiriyor ve sunuyoruz.

Sorumlu bir özel sektör kapsamında, sürdürülebilirlik stratejisi geliştirmek ve uygulamaya koymaktan, toplumsal yatırım programları ve projeleri oluşturmaya, çalışan gönüllülüğü mekanizmaları kurmaktan, sürdürülebilirlik raporlamasına kadar pek çok alanda uzmanlıklarımız var ve bu uzmanlıklarımızı beraber çalıştığımız kurumlara aktarıyoruz. Kendimizi sürekli geliştirmenin yanı sıra, çözüm ortaklarımızla birlikte değer yaratıyoruz.

Sürdürülebilir ve şeffaf bir sivil toplum kapsamında ise, STK'lara ve şirketlerin vakıflarına organizasyonel kapasite güçlendirmeye yönelik, izleme-değerlendirme ve sosyal etki

raporlaması ile kaynak geliştirme gibi konularda destek sunuyoruz.

Ayrıca Sosyal inovasyon tarafında da kendi geliştirdiğimiz ve bünyemizde yürüttüğümüz projelerimiz bulunuyor.

Bu alanda kaç yıldır faaliyet gösteriyorsunuz ve nasıl bir ekiple çalışıyorsunuz?

Mikado, 2007 yılında kurulmuş olan bir sosyal girişim. Alanında uzman ve deneyim sahibi kişilerden oluşan çok değerli bir ekibimiz var. Ayrıca proje bazlı olarak bize destek veren eğitmen ve uzmanlarımız mevcut. Yanı sıra, farklı alanlarda bize destek sunan her biri kendi alanında son derece başarılı çözüm ortaklarımız var. Üzerinde çalıştığımız projenin gerektirdikleri doğrultusunda doğru aktörleri sürece dahil ediyoruz.

Sizce Türkiye’de danışmanlık hizmetinin şirketlere kattığı ‘değer’ yeterince anlaşılıyor mu?

Sürdürülebilir kalkınma ve kurumsal sorumluluk kavramları görece yeni kavramlar. Özel sektör ve tüm kamuoyu kurumsal sorumluluğun kapsamının ne kadar geniş, öneminin ne kadar büyük olduğunu yeni yeni anlıyor. Dolayısıyla bizim gibi danışmanlık sunan kurumların kattığı değer bir anda anlaşılmasını bekleyemeyiz. Fakat kendi adımımıza, beraber çalıştığımız kurumlara ortak yarattığımız dönüşümün boyutu ve iyi örneklerin sayısı arttıkça, bu değer anlaşıldığını gözlemliyoruz ve bu bizi çok mutlu ve motive ediyor.



Türkiye’de şirketlerin sürdürülebilirlik alanında danışmanlık almak söz konusu olduğunda genel durumu nasıl?

Sürdürülebilirlik alanında taahhütleri olan, bu işe kendini adan şirketlerin çoğu danışmanlık almak konusunda istekliler. Böyle bir isteğin oluşması için öncelikle bu konuda şirket içinde duyarlılığın gelişmesi ve böyle bir ihtiyacın hissedilmesi gerekiyor. Kapsamın sandıklarından geniş olduğunu anlatmak gerekebiliyor çoğu zaman. Bazı şirketler toplum boyutundan başlamayı tercih edebiliyor. Şirketlerine kattıkları değeri ve somut çıktıları gördükçe, daha kapsamlı işler yapmaya olan istek ve niyetleri de artıyor.

Peki, sürdürülebilirlik alanında ilerleme kaydetmiş şirketlerin ihti-

yaçları azalıyor mu yoksa bu ihtiyaçlar şekil mi değiştiriyor?

İdeal olan zaman içinde şirketlerin kurumsal sorumluluklarını dışarıdan bir desteğe ihtiyaç duymadan kendi içlerinde yerine getirebilmeleri. Bu sebeple Mikado olarak beraber çalıştığımız şirketlerde kendi kendine ayakta durabilecek kalıcı sistemler geliştirmeye gayret ediyoruz. Bunun için sürdürülebilirliğin içselleştirilmesi ve tüm karar alma süreçlerine nüfuz etmesi gerekiyor. Ayrıca şirket içinde bu vizyona sahip, kendini adanmış bir ekibin varlığı şart. Sürdürülebilirlik alanında ilerleme kaydetmiş şirketlerin sorumlulukları ve ihtiyaçları zamanla azalmıyor fakat danışmanlığa duyulan ihtiyaç azalabilir ya da boyut değiştirebilir.

Bugüne kadar kimlerle çalıştınız?

Sürdürülebilirlik danışmanlığı kapsamında üç senedir Bilim İlaç'la ve iki senedir de Roche Türkiye ile çalışıyoruz. Bilim İlaç'ın Mikado'nun desteğiyle hazırlanan 2011 Kurumsal Sorumluluk Raporu uluslararası raporlama standardı GRI'dan A+ seviye rapor onayını alan ilk Türk şirketi oldu. Sürdürülebilirlik konusunda bilinç yaratmak ana misyonlarımızdan biri. Bu misyona hizmet eden pek

çok girişimimiz bulunuyor. Hollanda Konsoloslğu İnsan Hakları Fonunun desteği ve Sabancı Üniversitesi ortaklığıyla yürüttüğümüz "İş Dünyası ve İnsan Hakları" Kapasite Geliştirme Programımız (www.haklimisiniz.org) buna iyi bir örnek.

Kadir Has Üniversitesi yılda iki kez gerçekleştirdiğimiz "Sürdürülebilirlik için Kurumsal Sorumluluk" eğitimimize bugüne kadar Bilim İlaç, Roche, Johnson Wax, Danone, Akbank, Soyak Enerji, Arçelik, Mercedes, Coca-Cola İçecek, Avea, Boyner Holding, Efes Pilsen, Ülker, Turkcell Teknoloji, Pricewaterhouse Coopers, Borusan Holding, Yapı Kredi Bankası, Havaş, Kalder, Nuro Holding, Yaşar Holding, Pirelli, Ford, Denizbank, Bahçeşehir Üniversitesi, Özyeğin Üniversitesi, Türkiye KSS Derneği, Petrol Ofisi, Havaş, Effect Danışmanlık, AT Bank, Volt Elektrik, Folkart, Pharmactive, Mazars Denge şirketleri katıldı.

Bugün kadar devam eden diğer çalışmalarımız arasında ayrıca, Efes Türkiye ile birlikte yürüttüğümüz "Sürdürülebilir Turizm Programı", Anel Şirketler Grubu'nun kurduğu Çelikel Eğitim Vakfı'nın kapasitesinin güçlendirilmesi ve bünye-

sindeki projelerin geliştirilmesine yönelik danışmanlık desteği, YKM ile "Fırsatın Varken Gençlik Programı" adlı toplumsal yatırım projesinin geliştirilmesi ve yürütülmesi; Koç Holding'e Meslek Lisesi Memelet Meselesi (MLMM) projesinin yarattığı sosyal etkinin artırılması konusundaki destek bulunuyor.

Yine Mikado Danışmanlık olarak, kendi yarattığımız **Gelecek Daha Net Projemizi** Kasım 2008'den beri yürütüyoruz. Gençlerin kariyer gelişimlerine olumlu katkısı olan bu proje "teknoloji yoluyla sosyal inovasyon"a örnek teşkil eden bir sosyal girişimcilik projesidir. (www.gelecekdaha.net).

Sürdürülebilirlik alanında faaliyet gösterirken yaşadığımız en büyük zorluklar neler?

İlk kurulduğumuz zaman, sürdürülebilirlik, sürdürülebilir kalkınma, kurumsal sorumluluk kavramları ve şirketlerin sosyal etki yaratması olgusu çok yetersiz seviyedeydi. Bir sosyal girişim olarak hem kendimizi anlatmamız, hem de bu bilinci şirketlere aşılamanız zaman ve enerji yatırımı yapmamızı gerektirdi. Sektörün oluşumuna ciddi katkımız oldu. Son birkaç senedir sektör olgunlaşmaya başladı, bilinç arttı, dolayısıyla talepte de artış oldu. Zorluk her zaman var ve ortaya çıkan toplumsal etkiyi görmek zorluklarla başa çıkamızda bize yardımcı oluyor.

"Sürdürülebilirlik alanında taahhütleri olan, bu işe kendini adayan şirketlerin çoğu danışmanlık almak konusunda istekliler. Böyle bir isteğin oluşması için öncelikle bu konuda şirket içinde duyarlılığın gelişmesi ve böyle bir ihtiyacın hissedilmesi gerekiyor"

