

# Gençler toplumsal sorunlara çözüm için proje geliştiriyor

■ Burcu ÖZÇELİK

Bu yıl 60. yılını kutlayan çok katlı mağaza zinciri YKM, gençler için bir proje yarışması yürüttü. 18-25 yaş arası üniversite gençleri, YKM'nin Fırsatın Varken Gençlik Programı kapsamında sosyal sorumluluk projeleri geliştirdiler.

Mikado Damırmamık İşbirliği ile yürütülen projede,

YKM, 18-25 yaş üniversite gençliğine yönelik Fırsatın Varken Gençlik Programı isimli bir proje yarışması düzenledi. Gençlerin toplumda gördükleri sorunlara çözüm bulmalarını amaçlayan yarışmaya 40'ın üzerinde proje başvurdu, içlerinden 3'ü seçildi. 1 yıl boyunca desteklenecek olan bu projelere 30-40 bin TL arası kaynak ayrılacak, YKM çalışanları gönüllü olarak bu projelerde yer alacak.

Öğrenciler, belediyelerden gerekli izinleri alıp, öncelikle o sokağı haberdar edip, pazar günleri 12.00-18.00 arasında o sokakta etkinlikler düzenliyorlar. Belediyenin ve Emniyet'in izni ile o sokaktaki arabaları çektiler, resim, müzik etkinlikleri, sokak tiyatrosu veya çeşitli eğitim aktiviteleri düzenliyorlar. Öğrenciler daha sonra o sokakta analiz ettikleri durumları, insanların beklentilerini ilgili belediyelere iletiyorlar.

Ayrıca YKM çalışanları da projelerde yer alabilecekler.

YKM Genel Müdürü Jaklin Güner, "Türkiye'de gençlerin kendilerini geliştirmelerine ve inisiyatif almalarını çok fazla olanak sağlamıyoruz. Hem bu gerçeği çalışmalarımızın ortasına koyarak hem YKM çalışanlarımızın hem de müşterilerimizin genç olması gerçeğinden yola çıkarak gençlere yönelik bir proje tasarladık. Genç arkadaşlarımız hayatın başındalar ve fırsatları var, bir takım konularda bilinçli olarak adım atabilecekler" diyor.

## Sokağını Yaşa

Mimar Sinan Üniversitesi ve İstanbul Teknik Üniversitesi'nde şehir ve bölge planlama bölümlerinde okuyan öğrencilerin geliştirdiği Sokağını Yaşa projesinde gençler, çeşitli alanlarda sokak projeleri geliştiriyor, yayalara yönelik bir takım çalışmalar yapıp, dayanıklılık ve farkındalık kazandırmayı amaçlıyorlar. Proje, otomobillerin sokakları ve kaldırımları esir alması sonucunda kaybolan sokak kültürünü ve azalan sosyal paylaşımı geri kazandırmayı amaçlıyor.

İstanbul'da insan odaklı bir ulaşım olmadığını söyleyen öğrenciler, "Biz kentin en küçük birimi olarak ç

FIRSATIN VARKE SESİNİ DUYURU!

YKM

## Şimdi Reklamlar

Çukurova Üniversitesi'nde çevre mühendisliği, makine mühendisliği, işletme, matematik ve halkla ilişkilerde okuyan 5 öğrencinin geliştirdiği projede, sosyal ve ekonomik açıdan dezavantajlı 21 genç tespit edilip, bu gençlere sinema ve reklam alanunda yetkinlik kazandırıp, onlara 3 adet reklam filmi çektilmesi amaçlanıyor. Reklam film sektöründe ça-

lışacak ara eleman sıkıntısından yola çıkan projenin bir diğer amacı da reklam ve sinema sektörlerinde istihdam sağlamak. Farklı bölümlerde okuyan bu öğrencilerin projeyi seçme nedenleri ise Makine Mühendisliği Öğrencisi Ali Yıldız'ın sinemaya olan ilgisi. Proje, Adana'nın en çok göç alan iki ilçesinden; Çukurova ve Sarçam'da yapılacak.

## Kafam Rahat Olsun

Boğaziçi Üniversitesi'nde bilgisayar mühendisliği, siyaset, iktisat ve endüstri mühendisliğinde okuyan 4 öğrenciden oluşan Kafam Rahat Olsun ekibi, üniversiteleri ve meslekleri tanıtarak videolar ve ekran koçuğu yöntemiyle lise öğrencilerinin bilinçli üniversite ve bölüm tercihleri yapmalarını amaçlıyor.

İki aylık bir web sitesini tasarlayan gençler, buradan hem öğrencilerin çekeceği üniversite bölüm tanıtımlarını içeren videoları yayınlıyorlar hem de e-koçluk verecekler. Ekipten Pınar Elgöç, "Heptimiz üniversite sınavına girdik, sınav sırasında ufak tefek pısmarıklar yaşadık. Kendi ve arkadaşlarımızın sorunlarımızdan yola çıkarak

in

bu projeyi ortaya koyduk. Bir lise öğrencisi bizim videolarımızdan faydalanıp, daha sonra bilinçli bir tercih yapabilir" diyor. Öğrenciler şu anda tanıtıgimasevintim.net üzerinden bir video yarışması düzenliyorlar. 8 Haziran'a kadar başvuruların yapılacağı yarışmada seçilenler kafamrahatolsun.com'a yüklenecek.