


# İş Modeliniz Ne Kadar Kapsayıcı?

Birleşmiş Milletler, geçen yıl sonunda belirlediği Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri'ne ulaşma yolunda özel sektöre büyük bir rol biçti. Çok boyutlu, çok paydaşlı bir çalışma gerektiren bu yolda kapsayıcı iş modelleri de hayati önem taşıyor. Mikado ve Business Call to Action (BCtA) 6 Ekim ve 3 Kasım'da gerçekleştireceği Kapsayıcı İş Modelleri Webinar'ı ve Kapsayıcı İş Modelleri ve Sosyo-Ekonomik Etki Eğitimi ile bu konuda farkındalığı artırmayı ve şirketlere bilgi vermeyi amaçlıyor.

 **Tatsiana HULKO,**  
UNDP BCtA Sosyal Yardım  
Uzmanı  
**Cansu GEDİK,**  
Genel Koordinatör, Mikado  
Sürdürülebilir Kalkınma  
Danışmanlığı



**2**015'te dünya liderleri tarafından kabul edilen Sürdürülebilir Kalkınma için 2030 Gündemi, küresel kalkınma önceliklerini tanımlayarak önümüzdeki 15 yılda yoksulluğu sona erdirmek, eşitsizlik-adaletsizlik ve iklim değişikliğiyle mücadele yolunda tüm paydaşların (hükümetler, halklar, özel sektör, sivil toplum) kapsayıcı yükümlülüklerini belirledi. Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri (SKH) çerçevesi, aynı zamanda değerli ve kritik önemdeki bir partner olarak özel sektöre de daha büyük bir rol biçti. Kuşkusuz, geniş ölçekte mevcut sorunların üstesinden gelebilmek için özel sektörün kaynaklarına, inovasyona, girişimleri kopyalayabilme becerilerine ve hepsinden önemlisi, kapsayıcı iş modelleri geliştirme konusundaki adanmışlığına ihtiyacımız olacak.

Bugün giderek daha fazla şirketin hayırseverlik ve kurumsal sosyal sorumluluk yatırımlarının ötesine geçtiğini; düşük gelirli insanların mal-hizmet ve geçim kaynağı fırsatlarına erişimlerini artıracak ticari olarak uygulanabilir çözümler yoluyla kapsayıcı iş modelleri tasarlayarak hayata geçirdiğini görüyoruz. Bu türden iş

modelleri, ekonomik piramidin günde 8 dolardan az kazançla yaşayan ama kolektif satın alma gücü 5 trilyon doları aşan tabanının potansiyelinden faydalanmayı ve tedarikçi, dağıtımçı, perakendeci ve müşteriler olarak onları değer zincirlerine dahil etmeyi sağlıyor. Diğer ticari girişimlerle benzer olsalar da buradaki temel fark, yoksulları da sosyal etki yaratabilmek için bilinçli olarak modellerine dahil etmeleri.

Halihazırda kalkınmayı ve kapsayıcı iş modellerini destekleyen, aynı zamanda şirketlere sürdürülebilirlik ve sorumlu yönetim konusunda rehberlik veren bir dizi kuruluş var. Bunlardan İstanbul'da bulunan iki tanesi farkındalık yaratmak, kapsayıcı iş modelleri konusunda diyalog ortamı oluşturmak ve Türkiye özel sektörünün sürdürülebilir ve kapsayıcı kalkınma yolunda daha fazla taahhütte bulunmasını sağlamak için bir araya geliyorlar.

Sürdürülebilir kalkınma alanında hizmetler sunan bir sosyal girişim olan **Mikado Sürdürülebilir Kalkınma Danışmanlığı** ile Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı ev sahipliğinde şirketlere kapsayıcı iş modelleri benimsemeleri yönün-

### Kapsayıcı İş Modelleri Webinarı

Tarih: 6 Ekim 2016, Perşembe

Saat: 15.00

Dil: İngilizce

Kayıt: E-posta ile 28 Eylül, Çarşamba gününe kadar

Kayıt E-postası: info@mikadoconsulting.com

### Kapsayıcı İş Modelleri ve Sosyo-Ekonomik Etki Eğitimi

Tarih: 3 Kasım 2016, Perşembe

Dil: Türkçe ve İngilizce

Ayrıntılı bilgi ve kayıt için: info@mikadoconsulting.com

de destek veren küresel bir platform olan **Business Call to Action (BCTA)**, Türkiye'deki özel sektör şirketleri için bir webinar ile bir eğitim düzenleyecek.

6 Ekim'deki webinar'a katılanlar, kapsayıcı iş modelleri konusunda bilgi sahibi olmanın yanı sıra Türkiye'deki en büyük yurtiçi internet servis sağlayıcısı Türk Telekom ve yenilikçi girişim Taze & Kuru gibi BCTA üyelerinin deneyimlerini de dinleyecekler. 2013'te platforma üye olan iki şirketten **Türk Telekom**, internet erişimini yaygınlaştırıp internet okuryazarlığı eğitimleri sunarak; **Taze&Kuru** da yüzlerce küçük ölçekli çiftçiyi tarımsal değer zincirine dahil ederek Türkiye'de bu konuda görünürlük sağladılar. Katılımcılar ayrıca Mikado ve BCTA ekipleri ve diğer konuşmacılarla kapsayıcı iş modelleri, sürdürülebilirlik, BCTA üyeliğinin avantajları gibi birçok konuda interaktif görüşmeler yapma fırsatını bulacak.

3 Kasım'da gerçekleştirilecek bir sonraki etkinlik ise şirketlere farklı endüstrilerde kapsayıcı iş fırsatları konusunda ayrıntılı bilgi sunacak. Katılımcılara, şirketlerinin kapsayıcı iş konusundaki olgunluk seviye-



### Sosyal Fayda Odaklı Şirketler

**Mikado Sürdürülebilir Kalkınma Danışmanlığı**, 2007 yılından beri, sorumlu bir özel sektörün oluşumuna katkı sağlamak amacıyla şirketlerin sürdürülebilirlik ve toplumsal yatırım stratejilerini oluşturmalarına ve uygulamaya koymalarına yönelik destek veriyor. Sürdürülebilir ve şeffaf bir sivil toplum yaratma hedefi doğrultusunda STK'ların ve vakıfların kapasitelerini geliştiriyor ve sosyal etkilerinin artırılması için çalışıyor. Ayrıca Türkiye'de sosyal girişimcilik ekosistemini destekliyor. Türkiye'nin ilk B Corp sertifikalı şirketi olan Mikado, 2013 yılından bu yana üst üste üç yıldır "Dünya için En İyi Şirketler"den biri oluyor. 2008'de Birleşmiş Milletler'de başlatılan **Business Call to Action (BCTA)** ise şirketleri hem ticari başarı hem de kalkınmaya katkı verecek kapsayıcı iş modelleri geliştirmeleri konusunda harekete geçiriyor. Sekreteryaya ev sahipliği yapan UNDP'nin yanı sıra Hollanda Dışişleri Bakanlığı, İsveç Uluslararası Kalkınma İşbirliği Ajansı (SIDA), İngiltere Uluslararası Kalkınma

Bakanlığı, ABD Uluslararası Kalkınma Ajansı ve Finlandiya Dışişleri Bakanlığı da bu ittifakta yer alıyor.

Dünya çapında 65'i aşkın ülkede, sosyal girişimlerden çok uluslu firmalara 163 şirket, gelişmekte olan ülkelerde yaşayan milyonlarca insanın piyasalara, finansal hizmetlere, bütçeye uygun sağlık hizmetlerine, su ve hijyene, eğitim gibi temel hizmetlere erişimlerini kolaylaştırarak yaşamlarını iyileştirme amacını güdüyor. Bu şirketler, yoksullara ulaşabilen ve küresel kalkınma çabalarına katkı sağlayan başarılı, kârlı ve ölçeklendirilebilir modeller konusunda örnek teşkil eden piyasa liderleri konumundalar. BCTA üyeleri 17 SKH'nin 10'u konusunda taahhütlerde bulundu. Bunlar arasında daha iyi tarımsal getiri için 6,2 milyon çiftçiye destek olmak (SKH2), 113 milyon insanın sağlığı ve esenliğini güvence altına almak (SKH3), verimliliği ve gelir getirici faaliyetleri artırmak suretiyle 10 milyon kadını güçlendirmek ve cinsiyet eşitliğini sağlamak (SKH5), 6,3 milyon tam zamanlı iş yaratmak (SKH8) var.

lerinin değerlendirmesi sunulacak. Öte yandan şirketlere kapsayıcı iş ilkelerini, temel stratejilerine ve operasyonlarına entegre etmeye nasıl başlayacaklarına dair de yol gösterilecek. Eğitim şirketleri sosyo-ekonomik etki ölçümü konusunda da

tanıştıracak.

İki etkinliğe de katılımın ücretsiz olduğunu belirtir, şirketlere kapsayıcı iş fırsatları konusunda derinlemesine bilgi sahibi olacakları bu tarihleri ajandalarına kaydetmelerini ısrarla tavsiye ederiz!

## Dünyadan BCtA Üyeleri



**Essilor:** Dünyanın en önemli optik gözlük firmalarından **Essilor**, görme yeteneğini iyileştirerek, yaşamları iyileştirme misyonunu taşıyor. 165 yıllık şirket 2013'te "2.5 New Vision Generation" (2.5 NVG) inisiyatifini başlatarak geleneksel göz bakımı hizmetlerine erişemeyen, genellikle de görüş problemleri ile sağlıklı bir görüşün ne kadar önemli olduğunun farkında olmayan düşük gelirli gruplara, bütçelerine uygun hizmet vermeye başladı. 2.5 NGV, şirketin Afrika, Asya ve Latin Amerika'daki gelişmekte olan piyasalara açılmasıyla paralel ilerledi. İnovasyonları arasında, yerelde görme yeteneği alanında çalışan girişimciler olmaları yönünde insanları eğitmeyi içeren yeni iş modelleri, camları önceden hazırlanmış takılmaya hazır şık, çeşit çeşit gözlükler var. Müşteriler bu sayede birkaç gün beklemek yerine gözlüklerini hemen alabiliyorlar. Essilor BCtA'ye 2016 yılında katıldı.

**IKEA:** İsveç'in önde gelen mobilya markalarından **IKEA**, **İyi Pamuk İniyatifi**'nin (Better Cotton Initiative, BCI) standartlarına uyumlu olarak sadece sürdürülebilir pamuk üreteceğini ve kullanacağını taahhüt etti. 2012'de ürünlerinde büyük ölçüde Hindistan ve Pakistan'dan gelen 160 bin ton pamuk kullanan firma, ahşaptan sonra ikinci önemli hammadde olan pamuk tedarikini stratejik bir öncelik olarak belirledi. BCI'nin kurucu üyesi olan **IKEA**, bu taahhüdünü şirketin tüm çevre dostu çabalarının bir parçası olarak 2005'te verdi. BCI çevrenin, çiftçi topluluklarının ve pamuk üretilen bölge ekonomilerinin ölçülebilir ve sürekli iyileştirmelerini yaygınlaştırmak için çok çeşitli ortaklarla çalışıyor. Bu çabalar pamuğun üretim yönteminde bir dönüşüm yaratarak girdi maliyetlerini düşürüyor ve çiftçi gelirlerini artırıyor.

**Vodafone:** Dünyanın dört bir yanında milyonlarca insanın finansal hizmetlere erişimi yok. Vodafone, küresel olarak mobil para transferi inisiyatifleriyle finansal hizmetlere erişimi artırıyor, küçük ölçekli işletmelere destek oluyor ve ekonomik büyümeyi canlandırıyor. 2007 yılında Safaricom ortaklığında Kenya'da, "M-PESA" adıyla başlattığı mobil para transferi ve ödeme servisi büyük başarı sağladı. Vodafone'un mobil para transferi platformu, müşterilerinin diğer müşterilere para transfer etmelerine, faturalarını ödemelerine ve konuşma süresi satın almalarına olanak tanıyor.